





DAS MEDIUM **3**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025 **4**

PREISLISTE PRINT **6**

Anzeigen	6
Sonderwerbformen	7
Advertorial Print	8

PREISLISTE ONLINE **9**

Website	10
Newsletter	11
Advertorial.INTERAKTIV	12

DIGITAL SPECIALS **13**

INFORMATIONEN **14**

KONTAKT **15**

BLATTLINIE

Die **Österreichische Bauzeitung** ist Österreichs führende Fachzeitschrift für die planende und ausführende Bauwirtschaft, Bauindustrie und -gewerbe, Baumaschinenbranche, Architekten, Steinmetzmeister, Bauhilfsgewerbe und den Baustoffhandel.

LESERKREIS

GF, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Werbung, Technik, Planung etc).

Die gesamte Bauwirtschaft, vor allem das Baugewerbe und die Bauindustrie, sowie Betriebe des Bauhilfsgewerbes, Ziegelwerke, Natursteinwerke, Betonsteinwerke, Transportbetonwerke, Steinmetzmeister, Baustoffhändler, Architekten und alle Baubehörden Österreichs.



DRUCKAUFLAGE

AUSGABEN PRO JAHR

ZEITSCHRIFTENFORMAT

E-PAPER-APP

10.359

Exemplare (roll. JS 2024)



15

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

AUSGABE 01-02

Fokusthema:

Software

Baumaschinen & Fuhrpark:

Betonpumpen & Co.

ANZEIGENSCHLUSS 17.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 31.01.

AUSGABE 03

Fokusthema:

Tiefbau

Baumaschinen & Fuhrpark:

Anbaugeräte & Schnellwechsler

ANZEIGENSCHLUSS 07.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 21.02.

AUSGABE 04

Fokusthema:

Schalung

Baumaschinen & Fuhrpark:

BAUMA-Vorbericht

ANZEIGENSCHLUSS 28.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 14.03.

AUSGABE 05

Fokusthema:

Trockenbau

Baumaschinen & Fuhrpark:

Abbruchtechnik

ANZEIGENSCHLUSS 21.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.04.

AUSGABE 06

Fokusthema:

Beton

Baumaschinen & Fuhrpark:

Baustellenausstattung

Beilage

HANDWERK+BAU

GRÜN_RAUM

ANZEIGENSCHLUSS 10.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 25.04.

AUSGABE 07

Fokusthema:

Bauchemie

Baumaschinen & Fuhrpark:

Radlader

ANZEIGENSCHLUSS 02.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 16.05.

AUSGABE 08

Fokusthema:

Dämmen

Baumaschinen & Fuhrpark:

Baufahrzeuge

Beilage

HANDWERK+BAU

GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 22.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.06.

AUSGABE 09

Fokusthema:

Fassade

Baumaschinen & Fuhrpark:

Baumaschinenmiete

ANZEIGENSCHLUSS 12.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.06.

OÖ-SPEZIAL

Die Sonderausgabe der Bauzeitung mit Fokus auf Oberösterreichs Bauwirtschaft.

ANZEIGENSCHLUSS 29.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.06.

AUSGABE 10

Fokusthema:
Nachhaltige Bauweise

Baumaschinen & Fuhrpark:
Hochbaukrane

ANZEIGENSCHLUSS 04.07.
ERSCHEINUNGSTERMIN 18.07.

AUSGABE 11

Fokusthema:
Schalung

Baumaschinen & Fuhrpark:
Bagger

Beilage
HANDWERK+BAU
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 14.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 29.08.

AUSGABE 12

Fokusthema:
Dämmen

Baumaschinen & Fuhrpark:
Betonbearbeitung

ANZEIGENSCHLUSS 05.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN 19.09.

AUSGABE 13

Fokusthema:
Tiefbau

Baumaschinen & Fuhrpark:
Kompaktmaschinen

ANZEIGENSCHLUSS 26.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN 10.10.

AUSGABE 14

Fokusthema:
Baulogistik

Baumaschinen & Fuhrpark:
Spezialtiefbau

ANZEIGENSCHLUSS 17.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 31.10.

AUSGABE 15

Fokusthema:
Beton + Schalung

Baumaschinen & Fuhrpark:
Werkzeuge

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 07.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 21.11.

AUSGABE 16

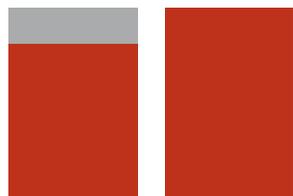
Fokusthema:
Vermessung

Baumaschinen & Fuhrpark:
Dumper

ANZEIGENSCHLUSS 27.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 12.12.



PREISLISTE PRINT



TITELSEITE + U2

210 x 210 mm
+
210 x 297 mm

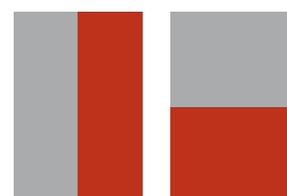
€ 9.240,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm
185 x 255 mm*

€ 6.480,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

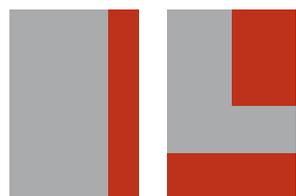
€ 3.800,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

€ 2.620,-



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

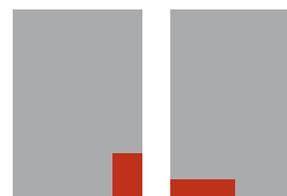
€ 2.010,-



1/8 SEITE

Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.020,-



1/16 SEITE

Hoch: 44 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 28 mm*

€ 810,-

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4
€ 7.990,-
bindende Platzierung
+20%

Formate abfallend, exkl. 3 mm Beschnitt. Gestaltung der Titelseite: Das Bild beinhaltet ein optisch ansprechendes Produktfoto. Bei Mehrfachbuchungen über das Jahr muss das Foto ausgetauscht werden. Auf der zweiten Umschlagseite befindet sich dann das klassische Anzeigensujet. Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025. * Satzspiegel

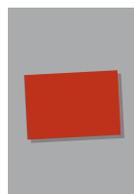
PREISLISTE PRINT



BAUFENSTER

Beim Baufenster handelt es sich um einen 4-seitigen Beihefter. Es wird auf verstärktem Papier gedruckt und im Mittelaufschlag der Bauzeitung mitgeheftet.

€ 8.450,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 3.710,-*



BEIHEFTER BEIKLEBER

Preis auf Anfrage!



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage bis 20 Gramm
(Weitere Gewichtsklassen auf Anfrage!)
Format max. 205 x 290 mm

€ 4.500,-*



FIRMEN IM FOKUS

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder ein innovatives Produkt auf einer ¼ Seite unserer Leserschaft.

€ 1.260,-

KLEINANZEIGEN

Im Serviceteil. Wortanzeige in Rahmen, s/w ohne Logo

90 x 28 mm

€ 80,-

44 x 28 mm

€ 50,-

Ohne Kontakt bzw. Korrekturabzug. Gestaltung wird kostenlos durchgeführt.

Chiffreanzeigen

€ 10,-

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

20 | Planung & Ausführung

Rohrdurchführungen, völlig neu gedacht
 Oberösterreichische Schwarzepoker befindet Rohrdurchführung mit integriertem Blümenrichtung für den Generaleinsatz im Hochbau (Bodenplatte/Kellerwand/Dach)

Aus der Praxis für die Praxis
 Das innovative Einbauelement ist ein...
 • Vorteile: ...
 • Anwendung: ...

Planung & Ausführung 25

Boden schneller einsatzbereit

Das universelle Beschichtungsprodukt...
 • Vorteile: ...
 • Anwendung: ...

Planung & Ausführung 21

Schweres Heben und Tragen belastet

Handieren mit schweren Lasten ist einer der größten Risikofaktoren für arbeitsbedingte Muskel-Skelett-Erkrankungen.

Aus der Branche 13

Werkshop im Heben und Tragen

Im Workshop arbeiten und Tragen...
 • Vorteile: ...
 • Anwendung: ...

Planung & Ausführung 26

Informationsmaterial

Schrittweise Informationsmaterial...
 • Vorteile: ...
 • Anwendung: ...

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
 Überschrift max. 55 Zeichen
 Vorspann max. 200 Zeichen
 Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
 Überschrift max. 55 Zeichen
 Vorspann max. 200 Zeichen
 Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
 Überschrift max. 55 Zeichen
 Vorspann max. 200 Zeichen
 Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder. Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/bau** finden unsere Leser den Onlineauftritt der BAUZEITUNG. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten.**



Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

114.390

VISITS

39.570

UNIQUE-CLIENTS

36.130

Durchschnittlicher Monatswert 1. Quartal 2024, Seitennutzung mit und ohne Cookie Consent, Quelle: Google Analytics



SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

€ 560,-

BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF, PNG
(dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5),
Position 3

VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5

€ 630,-

SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer
Landingpage, Position 2

ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:
max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline
max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,
Position 2

Bildformat: JPG, PNG

€ 690,-

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.



EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.



€ 1.810,-*



ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

€ 1.380,-*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

€ 1.380,-*

FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 350,-

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

wöchentlich

jeweils am Mittwoch

EMPFÄNGER

1.840

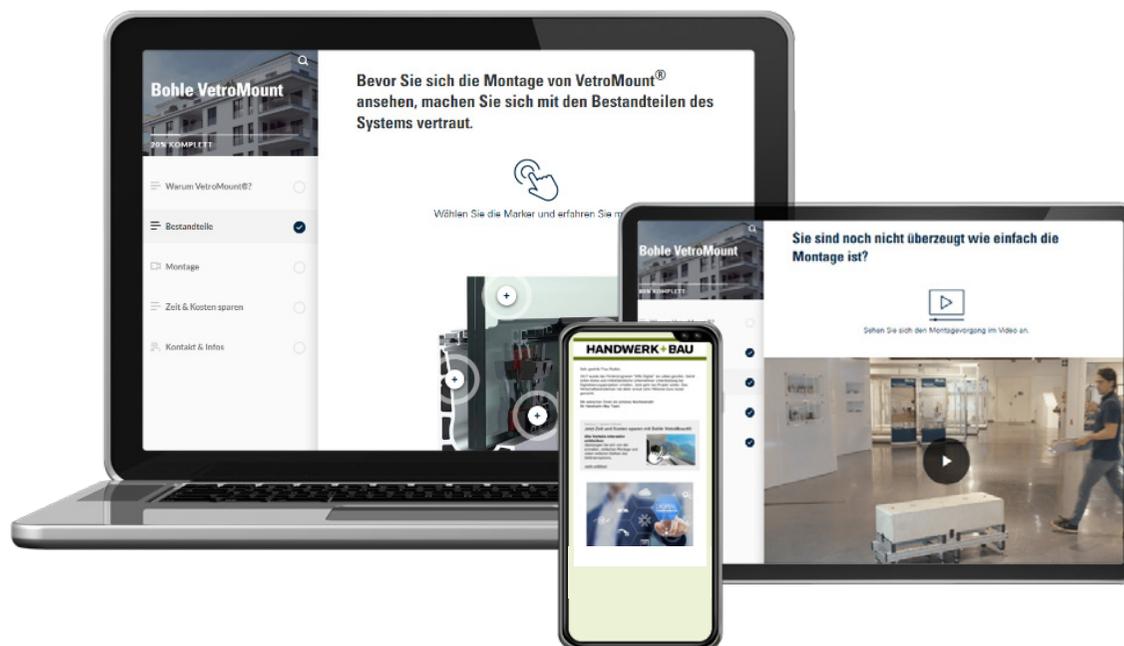
ÖFFNUNGSRATE

40,5 %

CLICK TO OPEN RATE

19,3 %

Durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2024, Quelle: Eyepin



ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

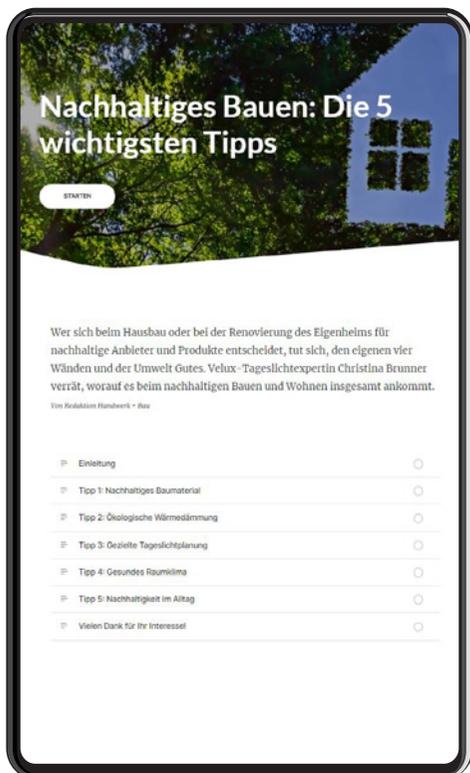
€ 3.080,-

DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3H0MxC7>



PREISLISTE ONLINE



SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir passend zu Ihren Produkten ein interaktives redaktionelles Umfeld auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert, sowie Ihre Unternehmensinformationen inklusive Verlinkung auf Ihr Kontaktformular zur Leadgenerierung platziert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern und über Social Media, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate.



DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3p9Jsrn>



€ 620,- pro Monat

PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2025

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

IHR BAUZEITUNG-TEAM



CHEFREDAKTEUR

Martin Hehemann

M +43 676 490 77 27

E martin@hehemann.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Benedikt Wagesreiter

M +43 676 884 65 253

E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at