



DAS MEDIUM **3**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025 **4**

PREISLISTE PRINT **5**

Anzeigen	5
Sonderwerbformen	6
Advertorial Print	7

PREISLISTE ONLINE **8**

Website	9
Newsletter	10
Advertorial.INTERAKTIV	11

DIGITAL SPECIALS **12**

INFORMATIONEN **13**

KONTAKT **14**

BLATTLINIE

DACH WAND ist DAS österreichische Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

DACH WAND behandelt 6 x jährlich aktuelle und wichtige Themen der gesamten Dachbranche und setzt sich in objektiver Weise mit innovativen Technologien und Produkten für die gewerbliche Dach- und Fassadenbekleidung auseinander. Auch das branchenbezogene wirtschaftliche Umfeld wird in **DACH WAND** beleuchtet.

DACH WAND ist das offizielle Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs.

LESERKREIS

Mit **DACH WAND** erreichen Sie Österreichs Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer/Zimmerer.



DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
<h1>4.100</h1> <p>Exemplare</p>	<h1>6</h1>	<h1>210 x 297 mm</h1> <p>Satzspiegel: 185 x 255 mm</p>	 <p>https://epaper.wirtschaftsverlag.at</p>

AUSGABE 01

- Trends & Innovationen
- Flachdachbahnen und Systemlösungen
- Steildachdeckung und Zubehör

Nachbericht Bau 2025

ANZEIGENSCHLUSS 23.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 17.02.

AUSGABE 02

- Dachbegrünung
- Wassermanagement am Dach
- Dämmung

Beilage
HANDWERK+BAU
GRÜN_RAUM

ANZEIGENSCHLUSS 20.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 14.04.

AUSGABE 03

- Photovoltaik
- Balkone und Terrassen
- Metall auf Dach und Fassade

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 03.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.06.

AUSGABE 04

- Dachsanierung
- Flüssigabdichtung
- Belichtung/Belüftung
- Maschinen, Geräte, Werkzeuge

ANZEIGENSCHLUSS 29.07.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 05.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 22.08.

AUSGABE 05

- Dachentwässerung
- Sicherheit am Dach
- Unterdeckungen, Wärmedämmung
- Schnee- und Hagelschutz

ANZEIGENSCHLUSS 18.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN 13.10.

AUSGABE 06

- Steildach-Systemlösungen
- Vorgehängte hinterlüftete Fassaden
- Befestigungstechnik im Holzbau

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 18.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 12.12.



PREISLISTE PRINT



TITELSEITE

205 x 185 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 4.710,-



PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm*

€ 5.350,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 3.750,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
 Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 2.460,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
 Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

€ 2.000,-



1/4 SEITE

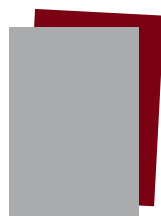
Hoch: 44 x 255 mm*
 Quer: 185 x 60 mm*
 2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 1.660,-

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4
€ 4.490,-
 bindende Platzierung
+20%

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage bis 20 Gramm, Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen auf Anfrage!

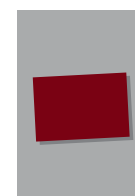
€ 1.800,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 4.000,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 1.400,-*



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

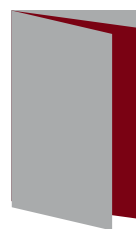
Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 6 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 2.160,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.700,-



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

2/1 SEITE


max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

<p>ADVERTORIAL</p> <p>Der Newcomer unter den Langabkantmaschinen</p> <p>Bei der letzten Fachmesse DACHHOLZ im Jahr 2020 in Stuttgart hat Eubend sein Marktbild gegeben. Ein Team aus erfahrenen Branchenleuten und jungen Fachkräften hat damals die DACH- und Spenglerbranche mit einer neuen, vollständigen Doppelseitigen Maschine überzerrt. Zwischen sind fast zwei Jahre vergangen, und wir fragen nach: Wie macht sich der Newcomer in der „Langabkant-Branchen“?</p>  <p>Wie viele Maschinen befinden sich inzwischen auf dem Markt?</p> <p>„Aktuell sind wir bei knapp 20 Anlagen, die hauptsächlich für zwei Betreiber arbeiten. Dabei ist es ein gutes Zeichen, wenn große Holzwerkzeughersteller mit amerikanischen und auch europäischen Partnerunternehmen zusammenarbeiten. So war auch eine Maschine bei der Messe Mediamat in Tampa, Florida, Anfang Oktober ausgestellt. Da war die erste relevante Maschine für unsere Branche in den USA nach Ausbruch der Pandemie. Und es macht mich stolz, dass es nachfolgend ebenfalls Mitarbeiter*innen im Team ist, die sich durch die Einführung der Maschine am Markt als Eubend-Abkantser etabliert.“</p> <p>Ausdrückliche Fragen</p> <p>Jörg Fritsch, Geschäftsführer der gleichnamigen Child- und Spengler- und Spengler-Vertriebs GmbH, die die Maschine in Deutschland vertreibt, ist einer der ersten Kunden und Eubend-Abkantser. „Ich habe die GÜCK, eine kleine, aber sehr geschickte Maschine, in dem Jahr der Pandemie gekauft und konnte sie bis heute einsetzen. Ich bin sehr zufrieden mit der Maschine und mit der Beratung durch die Firma Eubend. Ich würde die Maschine weiterempfehlen.“</p> <p>Was sagen Kunden über Eubend?</p> <p>„Jungen Menschen von der gleichnamigen Child- und Spengler-Vertriebs GmbH sind mit der Maschine und mit der Beratung durch die Firma Eubend sehr zufrieden.“</p> <p>Wie macht Eubend aus?</p> <p>„Wir haben die GÜCK, eine kleine, aber sehr geschickte Maschine, in dem Jahr der Pandemie gekauft und konnte sie bis heute einsetzen. Ich bin sehr zufrieden mit der Maschine und mit der Beratung durch die Firma Eubend. Ich würde die Maschine weiterempfehlen.“</p> <p>Was sagen Kunden über Eubend?</p> <p>„Jungen Menschen von der gleichnamigen Child- und Spengler-Vertriebs GmbH sind mit der Maschine und mit der Beratung durch die Firma Eubend sehr zufrieden.“</p> <p>Wie macht Eubend aus?</p> <p>„Wir haben die GÜCK, eine kleine, aber sehr geschickte Maschine, in dem Jahr der Pandemie gekauft und konnte sie bis heute einsetzen. Ich bin sehr zufrieden mit der Maschine und mit der Beratung durch die Firma Eubend. Ich würde die Maschine weiterempfehlen.“</p>	<p>ADVERTORIAL</p> <p>Erlus Tondachziegel: Hart im Nehmen</p> <p>Wer ein Dach mit Erlus Tondachziegeln über dem Kopf hat, kann auch bei heißen Sommergewittern oder gar Unwettern mit Hagelschlag beruhigt sein. Denn mit der keramischen Erfahrung aus rund 130 Jahren produziert Erlus Tondachziegel von höchster Qualität und Widerstandskraft.</p>  <p>Qualität der Anfertigung und mit seiner gerundeten Form ist Erlus Tondachziegel ein Paradebeispiel für die deutsche Qualität. Im Vergleich mit Holzschindeln sind Erlus Tondachziegel auf Basis von Feinsplitt, Blähton und Kalk gebrannt und sind durch die Schicht und den Kernelementen Erlus Tondachziegel ein Paradebeispiel für die deutsche Qualität und Widerstandskraft.</p> <p>Wer ein Dach mit Erlus Tondachziegeln über dem Kopf hat, kann auch bei heißen Sommergewittern oder gar Unwettern mit Hagelschlag beruhigt sein. Denn mit der keramischen Erfahrung aus rund 130 Jahren produziert Erlus Tondachziegel von höchster Qualität und Widerstandskraft.</p> <p>Qualität der Anfertigung und mit seiner gerundeten Form ist Erlus Tondachziegel ein Paradebeispiel für die deutsche Qualität. Im Vergleich mit Holzschindeln sind Erlus Tondachziegel auf Basis von Feinsplitt, Blähton und Kalk gebrannt und sind durch die Schicht und den Kernelementen Erlus Tondachziegel ein Paradebeispiel für die deutsche Qualität und Widerstandskraft.</p> <p>Wer ein Dach mit Erlus Tondachziegeln über dem Kopf hat, kann auch bei heißen Sommergewittern oder gar Unwettern mit Hagelschlag beruhigt sein. Denn mit der keramischen Erfahrung aus rund 130 Jahren produziert Erlus Tondachziegel von höchster Qualität und Widerstandskraft.</p>	<p>ADVERTORIAL</p> <p>Stillstand ist keine Option</p> <p>„Wir sind ein Unternehmen der Polmann-Chemie-Gruppe, ist die führende europäische Spezialist für Isoliertelemente und Klebstoffen. Der Weg vom Erfinder zum Hersteller von UP-Herzen bis zum Technologieführer prägen viele Meilensteine.“</p>  <p>Stillstand ist keine Option</p> <p>„Wir sind ein Unternehmen der Polmann-Chemie-Gruppe, ist die führende europäische Spezialist für Isoliertelemente und Klebstoffen. Der Weg vom Erfinder zum Hersteller von UP-Herzen bis zum Technologieführer prägen viele Meilensteine.“</p> <p>Stillstand ist keine Option</p> <p>„Wir sind ein Unternehmen der Polmann-Chemie-Gruppe, ist die führende europäische Spezialist für Isoliertelemente und Klebstoffen. Der Weg vom Erfinder zum Hersteller von UP-Herzen bis zum Technologieführer prägen viele Meilensteine.“</p> <p>Stillstand ist keine Option</p> <p>„Wir sind ein Unternehmen der Polmann-Chemie-Gruppe, ist die führende europäische Spezialist für Isoliertelemente und Klebstoffen. Der Weg vom Erfinder zum Hersteller von UP-Herzen bis zum Technologieführer prägen viele Meilensteine.“</p>
--	--	---

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder. Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/dach-wand** finden unsere Leser den Onlineauftritt von DACH WAND. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten.**



Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

114.390

VISITS

39.570

UNIQUE-CLIENTS

36.130

Durchschnittlicher Monatswert 1. Quartal 2024, Seitennutzung mit und ohne Cookie Consent, Quelle: Google Analytics



SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position **1** oder **2**

SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position **3**

CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position **2**

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position **2**

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

€ 480,-

BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position **1**

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, **PNG**

SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF, PNG
(dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5),
Position **3**

VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position **2**

Dateiformat: HTML 5

€ 630,-

SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer
Landingpage, Position **2**

ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:
max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline
max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,
Position **2**

Bildformat: JPG, PNG

€ 690,-

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←
€ 1.380,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

€ 1.020,-*



SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

€ 1.020,-*

FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 350,-*

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	23.01.2025
2	18.02.2025
3	20.03.2025
4	23.04.2025
5	21.05.2025
6	12.06.2025
7	16.07.2025
8	14.08.2025
9	18.09.2025
10	14.10.2025
11	13.11.2025
12	10.12.2025

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

12

pro Jahr

EMPFÄNGER

919

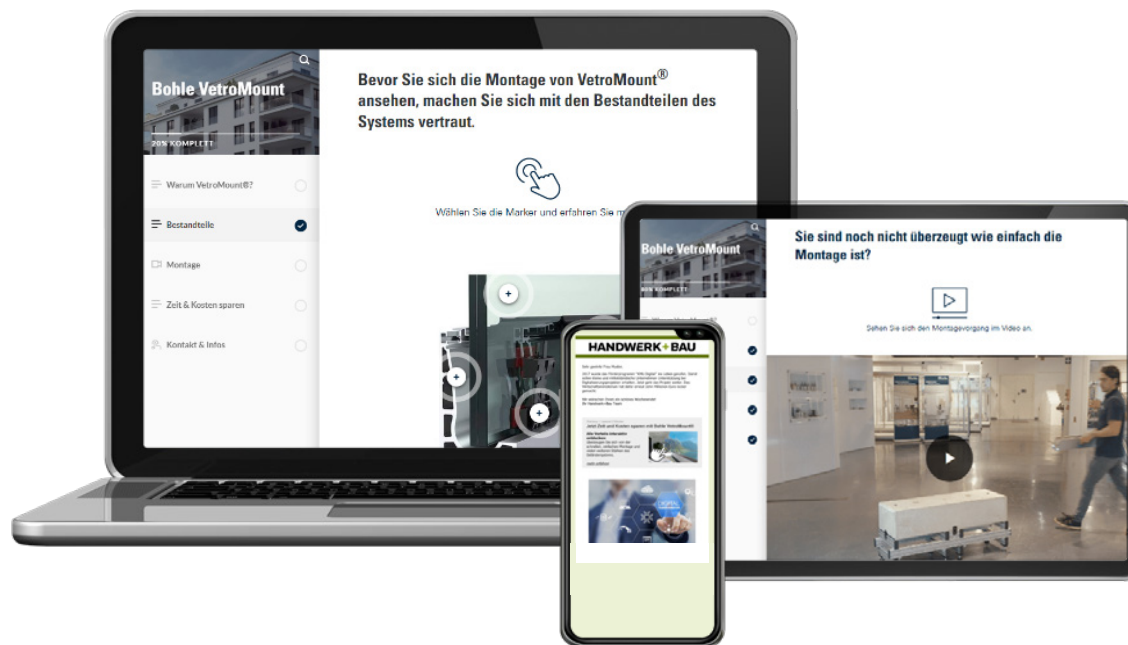
ÖFFNUNGSRATE

40,1 %

CLICK TO OPEN RATE

27,6 %

Durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2024, Quelle: Eyepin



ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

€ 3.080,-

DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3H0MxC7>



PREISLISTE ONLINE



DACH WAND Mit innovativer Gebäudetechnik von **AMANN** die DachMarke

Hochwertige Dächer nach den Anforderungen der Kategorie 3 schützen Gebäude oder Dachkonstruktionen mit einer hohen Schadensfolge, wie es etwa bei Krankenhäusern der Fall ist. Zudem sind sie Grundlage für eine geplante Lebensdauer von 30 Jahren. Erfahren Sie mehr zu den wichtigsten Anforderungen an K3-Dächer und testen Sie Ihr Fachwissen.

Auf dem Flachdach gibt es drei Kategorien von Ausführungs- und Planungsqualitäten. Die ÖNorm B 3691 unterscheidet K1-, K2- sowie die langlebigsten K3-Dächer.

SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir passend zu Ihren Produkten ein interaktives redaktionelles Umfeld auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert, sowie Ihre Unternehmensinformationen inklusive Verlinkung auf Ihr Kontaktformular zur Leadgenerierung platziert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern und über Social Media, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate.



DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3PhrjIS>



€ 620,- pro Monat

PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klebebindung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2025

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

IHR DACHWAND-TEAM



CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer

M +43 699 11338010

E b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at



VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl

M +43 676 884 65 288

E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an

datenschutz@wirtschaftsverlag.at

ORGAN

Offizielles Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs