



**METALL**

MEDIADATEN **2025**

## **DAS MEDIUM 3**

---

## **TERMIN- UND THEMENPLAN 2025 4**

---

## **PREISLISTE PRINT 5**

---

Anzeigen	5
Sonderwerbformen	6
Advertorial Print	7

## **PREISLISTE ONLINE 8**

---

Website	9
Newsletter	10
Advertorial.INTERAKTIV	11

## **DIGITAL SPECIALS 12**

---

## **INFORMATIONEN 13**

---

## **KONTAKT 14**

---

## BLATTLINIE

**METALL** ist das führende Fachmagazin der hiesigen Metalltechnik-Branche. Als offizielles Organ der österreichischen Metalltechnik-Innung erreicht es alle Betriebe des heimischen Metallgewerbes.

Behandelt werden strukturierte Fachinhalte aus den Bereichen Metallbau, Maschinen, Werkzeuge, Bearbeitungstechnik sowie Werkstoffe und Oberflächentechnik. Die regelmäßigen Themenschwerpunkte legen den Fokus auf die Praxis in Betrieb und Werkstatt.

METALL informiert auch über die Aktivitäten von Bundesinnung, Landesinnungen, Interessensvertretungen, Arbeitsgemeinschaften und Netzwerken des heimischen Metallgewerbes.

## LESERKREIS

Inhaber, leitende Persönlichkeiten in Unternehmen des metallverarbeitenden Gewerbes, insbesondere in den Branchen Metallbau- & Blechtechnik, Stahlbau, Schweißtechnik, Schmiedetechnik, Fahrzeugbau, Landmaschinenteknik, Maschinenbau, Werkzeugbau, Zerspanungstechnik sowie Konstruktionstechnik. Berufs- und Interessensvertretungen, Bildungseinrichtungen und fach einschlägige Netzwerk-Cluster.



**DRUCKAUFLAGE**

**7.667**

Exemplare (roll. JS 2024) 

**AUSGABEN PRO JAHR**

**6**

**ZEITSCHRIFTENFORMAT**

**210 x 297 mm**

Satzspiegel: 185 x 255 mm

**E-PAPER-APP**



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

## AUSGABE 01

- Fenster, Tür, Tor, Zaunsysteme
- Überdachungen und Sonnenschutz
- Profile & Profilsysteme
- Blech- & Oberflächentechnik
- Elektrowerkzeuge

Nachbericht BAU 2025  
Perimeter Protection 2025

ANZEIGENSCHLUSS 05.02.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 12.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.02.

## AUSGABE 02

- Fassadenbau
- Treppen und Geländer
- Balkone und Vordächer
- Brand- und Rauchschutz
- Schweißtechnik

ANZEIGENSCHLUSS 31.03.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 07.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 23.04.

## AUSGABE 03

- Solar & Photovoltaik
- Nachhaltigkeit & Recycling
- Digitalisierung im Metallbau
- Metallbearbeitung
- Gebäudesicherheit

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 19.05.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.05.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 12.06.

## AUSGABE 04

- Trennen & Schneiden
- Fügen, Verbinden, Schweißen
- Beschläge & Befestigungstechnik
- Winter- und Sommergarten
- Maschinen

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 11.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 19.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.09.

## AUSGABE 05

- Neuentwicklungen im Glas- und Metallbau
- Fensterbau
- Aluminium und Stahl
- Blech- & Oberflächentechnik
- Software-Lösungen

ANZEIGENSCHLUSS 30.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 07.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 22.10.

## AUSGABE 06

- Schließ- & Zutrittstechnik
- Hebetchnik und Robotik
- Metallbearbeitung (CNC)
- Schweißtechnik
- Werkstattausstattung

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 14.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 09.12.



## PREISLISTE PRINT



### TITELSEITE

210 x 200 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Bild muss metallspezifisch und möglichst firmenneutral sein. Gewünscht sind architektonisch ansprechende Objekte, Maschinen, Tragwerke oder Konstruktionsdetails, und es darf keinen Text außer dem Firmenlogo enthalten. Die Größe des Logos darf das Erscheinungsbild der Titelseite nicht dominieren.

€ 6.530,-



### PANORAMASEITE

420 x 297 mm

€ 7.110,-



### 1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm\*

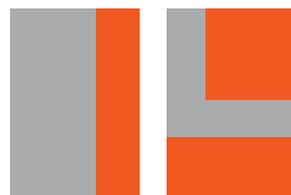
€ 4.740,-



### 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm\*

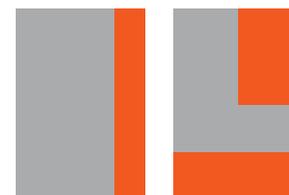
€ 2.990,-



### 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm\*  
2-spaltig: 122 x 125 mm\*

€ 2.370,-



### 1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm\*  
Quer: 185 x 60 mm\*  
2-spaltig: 90 x 125 mm\*

€ 2.050,-

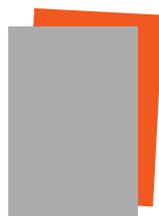


### 1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm\*  
Quer: 185 x 28 mm\*  
2-spaltig: 90 x 60 mm\*

€ 1.180,-

## PREISLISTE PRINT



### BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage bis 20 Gramm, Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen auf Anfrage!

€ 3.690,-\*



### BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

€ 5.250,-\*



### TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

€ 2.800,-\*



### MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 6 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 2.160,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.700,-



### BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

### SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 5.720,-

bindende Platzierung

+20%

\*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025

# ADVERTORIAL PRINT

## SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

<p><b>BRANCHE - THEMA</b></p>  <p><b>Zwischen vier Welten</b></p> <p>Auf der „Bauen, Wohnen, Fertigen“ (buw) im Jahr werden von 5. bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenwelten speziell auch für die metallverarbeitende Branche präsentiert.</p> <p>Über zweierhundert Aussteller zeigen heute auf dem Baustellenterrain in Leinfelden den neuesten Stand der Bautechnik. Von der Bauplanung bis zur Baufertigung, über die Bauproduktion bis zur Baufertigung, über die Bauproduktion bis zur Baufertigung, über die Bauproduktion bis zur Baufertigung...</p> <p><b>Ort der Bauproduktion</b> Schwabenring 2, 70372 Stuttgart</p>	<p><b>BRANCHE - THEMA</b></p>  <p><b>Die Messe-Welten</b></p> <p>Die Messe-Welten ist ein führender Fachmarkt für die Metallindustrie. In diesem Jahr werden von 5. bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenwelten...</p> <p><b>Service, Bauteile, Digital</b></p> <p>Die Messe-Welten ist ein führender Fachmarkt für die Metallindustrie. In diesem Jahr werden von 5. bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenwelten...</p> <p><b>Köche, Essen, Terrasse</b></p> <p>Die Messe-Welten ist ein führender Fachmarkt für die Metallindustrie. In diesem Jahr werden von 5. bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenwelten...</p> <p><b>Köche, Wohnen, Homeoffice</b></p> <p>Die Messe-Welten ist ein führender Fachmarkt für die Metallindustrie. In diesem Jahr werden von 5. bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenwelten...</p> <p><b>Wellness, Schlaf, Anlauf</b></p> <p>Die Messe-Welten ist ein führender Fachmarkt für die Metallindustrie. In diesem Jahr werden von 5. bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenwelten...</p>	<p><b>BRANCHE - THEMA</b></p>  <p><b>Überzeugende Performance</b></p> <p>Zugunsten einer höheren Produktivität entwickelte der Werkzeughersteller Hilti eine neue Akku-Plattform für den kompletten Gerätepark.</p> <p>Das neue Akku-System ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Hilti-Plattform. Es ermöglicht eine höhere Produktivität und eine längere Lebensdauer der Werkzeuge.</p>	<p><b>METALL UND BAU SOLARUNG PHOTOVOLTAIK</b></p>  <p><b>Weniger Schweißrauch, mehr Arbeitssicherheit</b></p> <p>Die Internationale Agentur für Krebsforschung (IARC) hat kürzlich festgestellt, dass Schweißrauch ein Karzinogen ist. Dies ist ein wichtiger Hinweis auf die gesundheitlichen Risiken von Schweißrauch.</p> <p>Messer Gases for Life bietet innovative Lösungen zur Reduzierung von Schweißrauch und zur Erhöhung der Arbeitssicherheit.</p>
--	--	--	---

**2/1 SEITE**  
max. 4–6 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 6.500 Zeichen

**1/1 SEITE**  
max. 2–4 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 3.500 Zeichen

**1/2 SEITE**  
1–2 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder. Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

# ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/metall** finden unsere Leser den Onlineauftritt der METALL. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

**114.390**

VISITS

**39.570**

UNIQUE-CLIENTS

**36.130**

Durchschnittlicher Monatswert 1. Quartal 2024, Seitennutzung mit und ohne Cookie Consent, Quelle: Google Analytics



### SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

### CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

€ 480,-

### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

### SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF, PNG

(dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5),

Position 3

### VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5

€ 630,-

### SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:

1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.

50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer

Landingpage, Position 2

### ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:

max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline

max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,

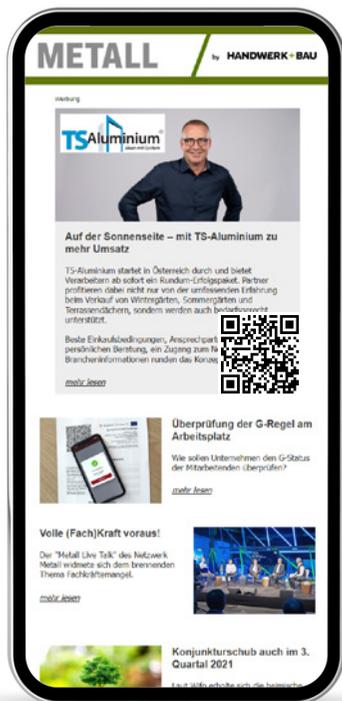
Position 2

Bildformat: JPG, PNG

€ 690,-

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.

## PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

### EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←  
**€ 1.800,-\***

### ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

**€ 1.380,-\***



### SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

**€ 1.380,-\***

### FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

**€ 350,-\***

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	16.01.2025
2	12.02.2025
3	12.03.2025
4	10.04.2025
5	12.05.2025
6	05.06.2025
7	10.07.2025
8	18.08.2025
9	18.09.2025
10	16.10.2025
11	12.11.2025
12	11.12.2025

Werbemittelanlieferung  
 5 Werktage vor  
 Erscheinungstermin.

### ERSCHEINUNGSINTERVALL

**12**

pro Jahr

### EMPFÄNGER

**1.000**

### ÖFFNUNGSRATE

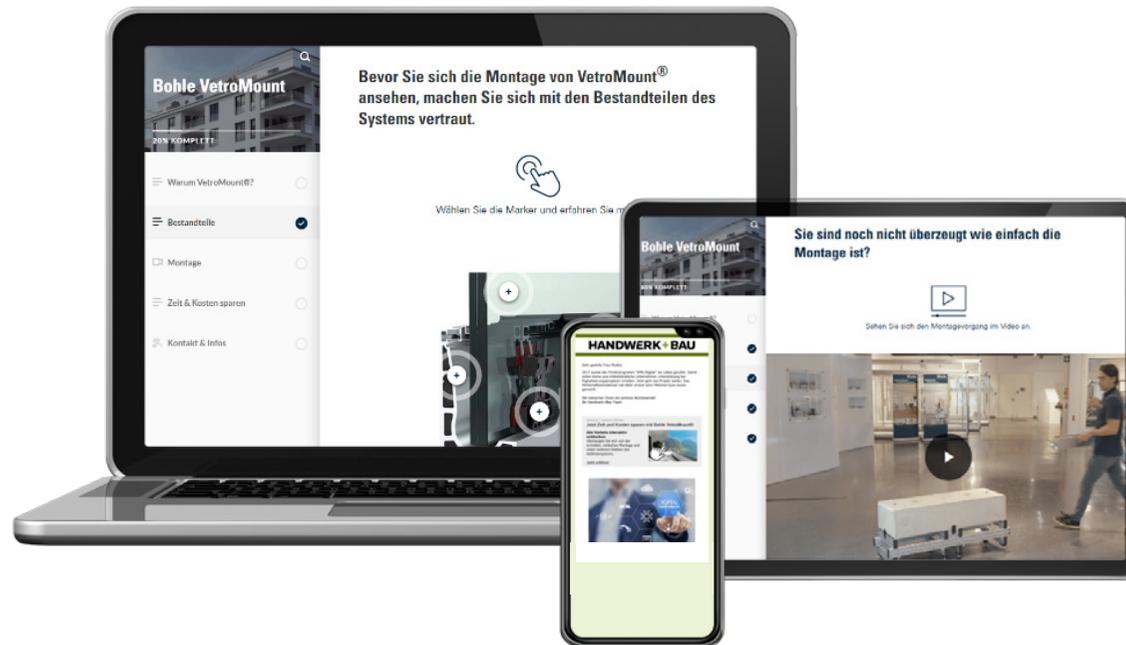
**34,2 %**

### CLICK TO OPEN RATE

**19,6 %**

Durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2024, Quelle: Eyepin

PREISLISTE ONLINE



## ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

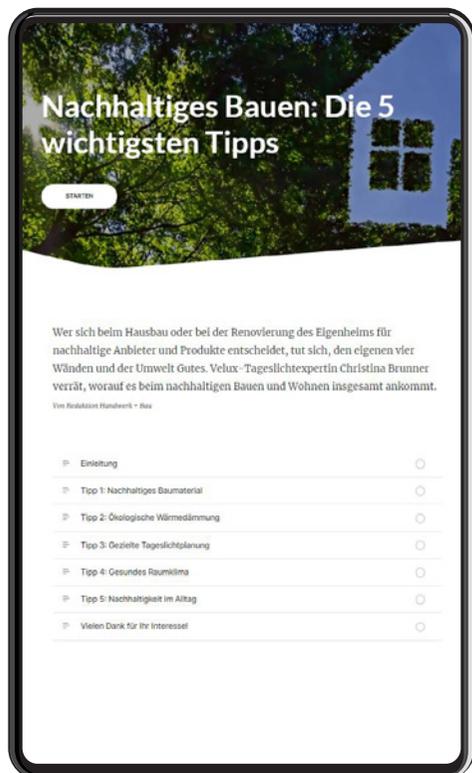
**€ 3.080,-**

## DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3H0MxC7>



## PREISLISTE ONLINE



### SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir passend zu Ihren Produkten ein interaktives redaktionelles Umfeld auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert, sowie Ihre Unternehmensinformationen inklusive Verlinkung auf Ihr Kontaktformular zur Leadgenerierung platziert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern und über Social Media, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate.



### DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3p9Jsrn>



€ 620,- pro Monat

### PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

### WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,  
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.  
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2025

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

## IHR METALL-TEAM



### CHEFREDAKTEUR

Ing. Gernot Wagner

**M** +43 699 10 33 10 99

**E** [gernot.wagner@rbxmail.com](mailto:gernot.wagner@rbxmail.com)

### ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444

**E** [anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

### ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135

**E** [aboservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:aboservice@wirtschaftsverlag.at)



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic

**M** +43 676 884 65 241

**E** [v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at](mailto:v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at)

### HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

**T** +43 1 54664 0

**M** [office@wirtschaftsverlag.at](mailto:office@wirtschaftsverlag.at)

**E** [www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

### AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,  
abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an

[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

### ORGAN

Offizielles Magazin der Metalltechniker Innung