ÖSTERREICHISCHE bauzeitung

MEDIADATEN 2026

INHALT

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026 4

PREISLISTE PRINT 6

Anzeigen 6
Sonderwerbeformen 7
Advertorial Print 8

PREISLISTE ONLINE 9

Website 10
Newsletter 11

PODCAST 12

INFORMATIONEN 13

KONTAKT 14

FOTO COVER: FILMFOTO / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

DAS MEDIUM

BLATTLINIE

Die **Österreichische Bauzeitung** ist Österreichs führende Fachzeitschrift für die planende und ausführende Bauwirtschaft, Bauindustrie und -gewerbe, Baumaschinenbranche, Architekten, Steinmetzmeister, Bauhilfsgewerbe und den Baustoffhandel.

LESERKREIS

GF, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Werbung, Technik, Planung etc).

Die gesamte Bauwirtschaft, vor allem das Baugewerbe und die Bauindustrie, sowie Betriebe des Bauhilfsgewerbes, Ziegelwerke, Natursteinwerke, Betonsteinwerke, Transportbetonwerke, Steinmetzmeister, Baustoffhändler, Architekten und alle Baubehörden Österreichs.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
10.467 Exemplare (roll. JS 2025) ÖAK	**15**	**210 x 297 mm** Satzspiegel: 185 x 255 mm	https://epaper.wirtschaftsverlag.at

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

AUSGABE **01-02**

Fokusthema:
Software

Baumaschinen & Fuhrpark:
Betonpumpen & Co.

ANZEIGENSCHLUSS	16.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN	30.01.

AUSGABE **03**

Fokusthema:
Tiefbau

Baumaschinen & Fuhrpark:
Anbaugeräte & Schnellwechsler

ANZEIGENSCHLUSS	06.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	20.02.

AUSGABE **04**

Fokusthema:
Schalung

Baumaschinen & Fuhrpark:
Garten- und Landschaftsbau

ANZEIGENSCHLUSS	27.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	13.03.

AUSGABE **05**

Fokusthema:
Trockenbau

Baumaschinen & Fuhrpark:
Abbruchtechnik

ANZEIGENSCHLUSS	20.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.04.

AUSGABE **06**

Fokusthema:
Beton

Baumaschinen & Fuhrpark:
Baustellenausstattung

Beilage
HANDWERK+BAU
GRÜN_RAUM

ANZEIGENSCHLUSS	10.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	24.04.

AUSGABE **07**

Fokusthema:
Bauchemie

Baumaschinen & Fuhrpark:
Radlader

ANZEIGENSCHLUSS	29.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	15.05.

AUSGABE **08**

Fokusthema:
Dämmen

Baumaschinen & Fuhrpark:
Baufahrzeuge

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS	20.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	05.06.

AUSGABE **09**

Fokusthema:
Fassade

Baumaschinen & Fuhrpark:
Baumaschinenmiete

ANZEIGENSCHLUSS	12.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN	26.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

OÖ-SPEZIAL

Die Sonderausgabe der Bauzeitung mit Fokus auf Oberösterreichs Bauwirtschaft.

ANZEIGENSCHLUSS	29.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	26.06.

AUSGABE **10**

Fokusthema:
Nachhaltige Bauweise

Baumaschinen & Fuhrpark:
Hochbaukrane

ANZEIGENSCHLUSS	03.07.
ERSCHEINUNGSTERMIN	17.07.

AUSGABE **11**

Fokusthema:
Schalung

Baumaschinen & Fuhrpark:
Bagger

Beilage
HANDWERK+BAU
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS	14.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	28.08.

AUSGABE **12**

Fokusthema:
Dämmen

Baumaschinen & Fuhrpark:
Betonbearbeitung

ANZEIGENSCHLUSS	04.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	18.09.

AUSGABE **13**

Fokusthema:
Tiefbau

Baumaschinen & Fuhrpark:
Kompaktmaschinen

ANZEIGENSCHLUSS	25.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	09.10.

AUSGABE **14**

Fokusthema:
Baulogistik

Baumaschinen & Fuhrpark:
Spezialtiefbau

ANZEIGENSCHLUSS	15.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN	30.10.

AUSGABE **15**

Fokusthema:
Beton + Schalung

Baumaschinen & Fuhrpark:
Werkzeuge

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS	06.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	20.11.

AUSGABE **16**

Fokusthema:
Vermessung

Baumaschinen & Fuhrpark:
Dumper

+ URLAUB- & JAHRESPLANER 2027

ANZEIGENSCHLUSS	26.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	11.12.

ANZEIGEN

PREISLISTE PRINT

TITELSEITE + U2

210 x 210 mm
+
210 x 297 mm

€ 9.470,–

1/1 SEITE

210 x 297 mm
185 x 255 mm*

€ 6.640,–

1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 3.900,–

1/3 SEITE

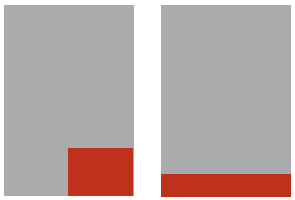
Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

€ 2.690,–

1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

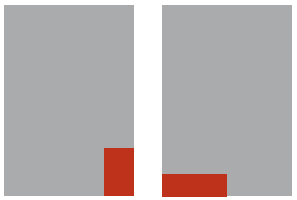
€ 2.060,–



1/8 SEITE

Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.050,–



1/16 SEITE

Hoch: 44 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 28 mm*

€ 830,–

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 8.190,–

bindende Platzierung

+20%

Formate abfallend, exkl. 3 mm Beschnitt. Gestaltung der Titelseite: Das Bild beinhaltet ein optisch ansprechendes Produktfoto. Bei Mehrfachbuchungen über das Jahr muss das Foto ausgetauscht werden. Auf der zweiten Umschlagseite befindet sich dann das klassische Anzeigensujet. Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. * Satzspiegel

SONDERWERBEFORMEN

PREISLISTE PRINT

BAUFENSTER

Beim Baufenster handelt es sich um einen 4-seitigen Beihefter. Es wird auf verstärktem Papier gedruckt und im Mittelaufschlag der Bauzeitung mitgeheftet.

€ 8.660,–*

TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 3.800,–*

BEIHEFTER
BEIKLEBER

Preis auf Anfrage!

FIRMEN IM FOKUS

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder ein innovatives Produkt auf einer ¼ Seite unserer Leserschaft.

€ 1.290,–

KLEINANZEIGEN

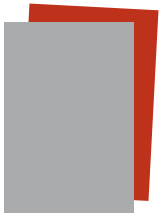
Im Serviceteil. Wortanzeige in Rahmen, s/w ohne Logo

90 x 28 mm	44 x 28 mm
€ 80,–	**€ 50,–**

Ohne Kontakt bzw. Korrekturabzug. Gestaltung wird kostenlos durchgeführt.

Chiffreanzeigen

€ 10,–



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm
(Weitere Gewichtsklassen auf Anfrage!)
Format max. 205 x 290 mm

€ 4.610,–*

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

20 | Planung & Ausführung

Rohrdurchführungen, völlig neu gedacht

Oberösterreichische Schwarzdecker erfinden Rohrdurchführung mit integriertem Bitumendichtring für den Generaleinsatz im Hochbau (Bodenplatte/Kelleraußenwand/Dach).

Planung & Ausführung | 21

FIRMEN IM FOKUS

HABAU GROUP: Bauen zwischen Tradition und Zukunft

Vom Familienbetrieb zum internationalen Baupartner – die HABAU GROUP bleibt ihren Wurzeln treu und denkt dennoch konsequent weiter. Mit starken Werten, breiter Expertise und einem klaren Blick in die Zukunft gehört sie zu den führenden Kräften der Branche.

FOKUS SCHULUNG

Automatisierung in action: DokaXbot Lift

Die Baustelle der Zukunft ist produktiver und sicherer: Mit dem DokaXbot Lift automatisiert Doka den Schulungsprozess für mehr Sicherheit, Ergonomie und Effizienz. Live zu erleben auf der bauma 2025!

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/bau** finden unsere Leser den Onlineauftritt der BAUZEITUNG. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten.**

DSGVO konform

Unser Newsletter ist DSGVO-konform.

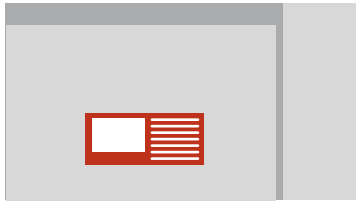
NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
115.740	40.300	37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

WEBSITE

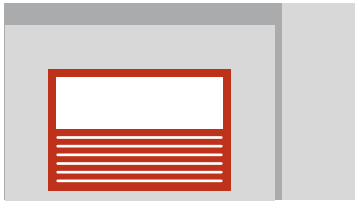
PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landing page

€ 710,–/Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen

€ 710,–/Monat

SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 650,–/Monat

BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 650,–/Monat

SKYSCRAPER

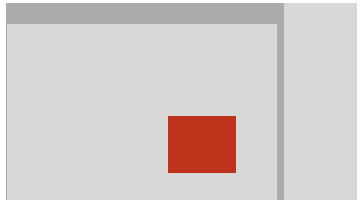
120 × 600 px + Mobile 320 x 480 px

€ 570,–/Monat

SUPERBANNER

1024 × 100 px + Mobile 300 x 100 px

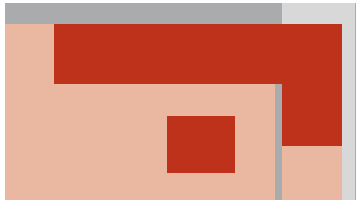
€ 570,–/Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 570,–/Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.220,–/Monat

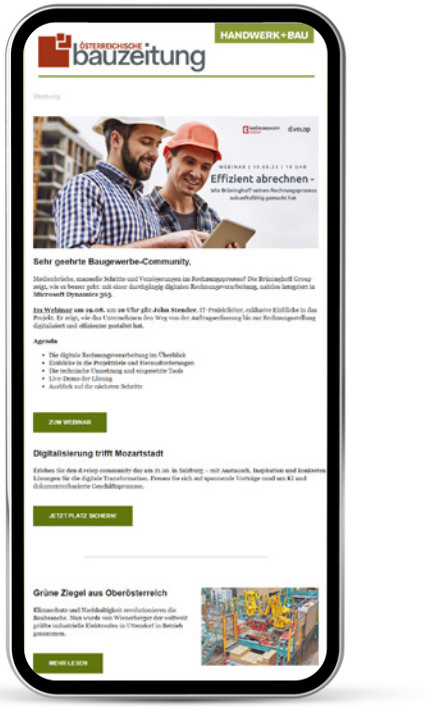
Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE



EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

←

€ 1.860,–*

*inkl. 1 MONAT PRÄSENZ AUF UNSERER WEBSITE

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 10).

€ 1.410,–*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 10).

€ 1.410,–*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,–

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
wöchentlich	**2.250**	**44,0 %**	**18,4 %**
jeweils am Mittwoch		Quelle: Eyepin, Juli 2025	

PODCAST

ARCHITEKTUR & BAU
FORUM
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR

Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.
Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
  - 2 x Billboard (Website)
  - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,–/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,–/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.
*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43–45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,–).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

KONTAKT

IHR BAUZEITUNG-TEAM

CHEFREDAKTEUR

Martin Hehemann
M +43 676 490 77 27
E martin@hehemann.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Benedikt Wagesreiter
M +43 676 884 65 253
E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an **datenschutz@wirtschaftsverlag.at**