



# METALL

MEDIADATEN **2026**



<b>DAS MEDIUM</b>	<b>3</b>
<b>TERMIN- UND THEMENPLAN 2026</b>	<b>4</b>
<b>PREISLISTE PRINT</b>	<b>5</b>
Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7
<b>PREISLISTE ONLINE</b>	<b>8</b>
Website	9
Newsletter	10
<b>PODCAST</b>	<b>11</b>
<b>INFORMATIONEN</b>	<b>12</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>13</b>

# DAS MEDIUM

## BLATTLINIE

**METALL** ist das führende Fachmagazin der hiesigen Metalltechnik-Branche. Als offizielles Organ der österreichischen Metalltechnik-Innung erreicht es alle Betriebe des heimischen Metallgewerbes.

Behandelt werden strukturierte Fachinhalte aus den Bereichen Metallbau, Maschinen, Werkzeuge, Bearbeitungstechnik sowie Werkstoffe und Oberflächentechnik. Die regelmäßigen Themenschwerpunkte legen den Fokus auf die Praxis in Betrieb und Werkstatt.

METALL informiert auch über die Aktivitäten von Bundesinnung, Landesinnungen, Interessensvertretungen, Arbeitsgemeinschaften und Netzwerken des heimischen Metallgewerbes.

## LESERKREIS

Inhaber, leitende Persönlichkeiten in Unternehmen des metallverarbeitenden Gewerbes, insbesondere in den Branchen Metallbau- & Blechtechnik, Stahlbau, Schweißtechnik, Schmiedetechnik, Fahrzeugbau, Landmaschinentechnik, Maschinenbau, Werkzeugbau, Zerspanungstechnik sowie Konstruktionstechnik. Berufs- und Interessensvertretungen, Bildungseinrichtungen und facheinschlägige Netzwerk-Cluster.

The image shows the front cover of the February 2025 issue of METALL magazine. The cover features a modern building with a curved facade and glass windows. The text "Gebaut aus 100% SCHROTT" is prominently displayed in large white letters across the middle of the cover. The METALL logo is at the top left, and the WICONA logo is at the top right. The cover also includes the number "80" and the word "JAHRE" in a circular emblem.

**FÜGEN, VERBINDEN, SCHWEISSEN**

**Kühle Verfahren zum sicheren Verbinden**

Nicht immer müssen Blechverbindungen im Metallbau geschweißt werden. Clinchen, Nieten, Schrauben und auch Kleben sind die „kalten“ Alternativen für die Füge- und Verbindungsarbeiten.  
Foto: Gerhard Paul Wagner

**Jedes Verfahren hat seine individuellen Vor- und Nachteile**

Nicht nur mit dem „kalten“ Schweißen kann man Blech miteinander fügen und verbinden. Oft kommen die „kalten“ Verbindungsverfahren Clinchen, Nieten und Schrauben ebenso wie Kleben oder Einsatz. Welche Füge- und Verbindungsart ist am besten zum Einsatz kommt, unterscheidet die Anwendung. Ein Vergleich der verschiedenen Verfahren im Folgenden zeigt den Vergleich zwischen den Technologien verzichtet.

**WAS KANN CLINCHEN?**

Nicht nur mit dem „kalten“ Schweißen kann man Blech miteinander fügen und verbinden. Oft kommen die „kalten“ Verbindungsverfahren Clinchen, Nieten und Schrauben ebenso wie Kleben oder Einsatz. Welche Füge- und Verbindungsart ist am besten zum Einsatz kommt, unterscheidet die Anwendung. Ein Vergleich der verschiedenen Verfahren im Folgenden zeigt den Vergleich zwischen den Technologien verzichtet.

**WAS KANN CIRCAL?**

Nicht nur mit dem „kalten“ Schweißen kann man Blech miteinander fügen und verbinden. Oft kommen die „kalten“ Verbindungsverfahren Clinchen, Nieten und Schrauben ebenso wie Kleben oder Einsatz. Welche Füge- und Verbindungsart ist am besten zum Einsatz kommt, unterscheidet die Anwendung. Ein Vergleich der verschiedenen Verfahren im Folgenden zeigt den Vergleich zwischen den Technologien verzichtet.

**WAS KANN SCHRAUBEN?**

Nicht nur mit dem „kalten“ Schweißen kann man Blech miteinander fügen und verbinden. Oft kommen die „kalten“ Verbindungsverfahren Clinchen, Nieten und Schrauben ebenso wie Kleben oder Einsatz. Welche Füge- und Verbindungsart ist am besten zum Einsatz kommt, unterscheidet die Anwendung. Ein Vergleich der verschiedenen Verfahren im Folgenden zeigt den Vergleich zwischen den Technologien verzichtet.

**WAS KANN SCHAUFLICH?**

Nicht nur mit dem „kalten“ Schweißen kann man Blech miteinander fügen und verbinden. Oft kommen die „kalten“ Verbindungsverfahren Clinchen, Nieten und Schrauben ebenso wie Kleben oder Einsatz. Welche Füge- und Verbindungsart ist am besten zum Einsatz kommt, unterscheidet die Anwendung. Ein Vergleich der verschiedenen Verfahren im Folgenden zeigt den Vergleich zwischen den Technologien verzichtet.

38 METALL - DAZUS

## DRUCKAUFLAGE

**8.117**

Exemplare (1. HJ 2025)



## AUSGABEN PRO JAHR

**6**

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

**210 x 297 mm**

Satzspiegel: 185 x 255 mm

## E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

4

METALL // MEDIADATEN // 2026

## AUSGABE 01

- Fenster, Tür, Tor, Zaunsysteme
- Überdachungen und Sonnenschutz
- Profile & Profilsysteme
- Blech- & Oberflächentechnik
- Elektrowerkzeuge

Vorbericht: Fensterbau Frontale | Digitalbau | Intertool

ANZEIGENSCHLUSS 09.02.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.03.

## AUSGABE 02

- Fassadenbau
- Treppen und Geländer
- Balkone und Vordächer
- Brand- und Rauchschutz
- Schweißtechnik

Vorbericht: GrindingHub | Carst Hub

Nachbericht: Fensterbau Frontale | Digitalbau

ANZEIGENSCHLUSS 03.04.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 28.04.

## AUSGABE 04

- Schneiden & Schweißen
- Nachhaltigkeit & Recycling
- Beschläge & Befestigungstechnik
- Solar & Photovoltaik
- Maschinen

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 24.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 31.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 15.09.

## AUSGABE 05

- Neuentwicklungen im Glas- und Metallbau
- Fensterbau
- Lagerlogistik
- Blech- & Oberflächentechnik
- Software-Lösungen

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 09.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.11.

## AUSGABE 03

- Aluminium und Stahl
- Winter- & Sommergarten
- Digitalisierung im Metallbau
- Metallbearbeitung
- Gebäude Sicherheit

Beilage

**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 26.05.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 02.06.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 18.06.

## AUSGABE 06

- Schließ- & Zutrittstechnik
- Hebetechnik und Robotik
- Metallbearbeitung (CNC)
- Schweißtechnik
- Werkstattausstattung

Vorbericht: BAU München 2027



ANZEIGENSCHLUSS 20.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 15.12.



## TITELSEITE

210 x 200 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Bild muss metallspezifisch und möglichst firmenneutral sein. Gewünscht sind architektonisch ansprechende Objekte, Maschinen, Tragwerke oder Konstruktionsdetails, und es darf keinen Text außer dem Firmenlogo enthalten. Die Größe des Logos darf das Erscheinungsbild der Titelseite nicht dominieren.

**€ 6.690,-**

## PANORAMASEITE

420 x 297 mm

**€ 7.290,-**



## 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm\*  
 Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm\*  
 2-spaltig: 122 x 125 mm\*

**€ 2.430,-**

## 1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm\*

**€ 4.860,-**



## 1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm\*  
 Quer: 185 x 60 mm\*  
 2-spaltig: 90 x 125 mm\*

**€ 2.100,-**



## 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm\*  
 Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm\*

**€ 3.060,-**



## 1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm\*  
 Quer: 185 x 28 mm\*  
 2-spaltig: 90 x 60 mm\*

**€ 1.210,-**

## PREISLISTE PRINT



### BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage  
bis 20 Gramm,  
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen  
auf Anfrage!

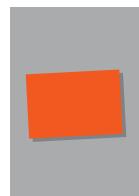
**€ 3.780,-\***



### BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 5.380,-\***



### TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 2.870,-\***



### BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

### SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

**€ 5.860,-**

bindende Platzierung  
**+20%**



### MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 6 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

**€ 2.160,-**

60 x 50 mm/Jahresabo

**€ 2.760,-**

\*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

# ADVERTORIAL PRINT

7

METALL // MEDIADATEN // 2026

## SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

BRANCHE – THEMA

Der zehn Jahre alte Aussteller zeigt auf den Brachflächen in Linz ihre neuesten Innovationen aus den Bereichen Bauwesen, Wohnen, Fertigen.

## Zwischen vier Werten

Auf der „Bau, Wohnen, Fertigen!“ (BWF) in Linz werden von 5. bis 6. Oktober 2022 Produkte in vier Themenwelten speziell auch für die metallverarbeitende Branche präsentiert.

Über mehrheitlich austauschbar gezeigt werden Branchenrelevante Linie bzw. Services aus den Bereichen Bauwesen, Wohnen und Fertigen. Die vier Themenwelten sind untereinander vernetzt und schaffen zusammen die Spannung zwischen Anwendungsfeldern und Kommunikations-Zonen. Auch Gerd Schäfer, Geschäftsführer von Schäfer Schleicher Metallbau, sieht die Vier-Werte-Struktur als eine gute Möglichkeit, sich in sehr kurzer Zeit, ohne lange Wege, über ein breites Spektrum zu informieren. „Für uns ist es wichtig, dass wir nicht nur die neuen Ausgaben- und Beschaffungsmöglichkeiten im Blick haben, sondern auch die neuen Anforderungen, die passende Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Anbieter. Das System hilft darin, dass die Muster- und Standardlösungen leicht ablesbar sind und Vergleiche verhindern werden, wodurch die Produktivität im Betrieb nachhaltig gesteigert wird.“

Gerd Schäfer meint auf die Reaktionen der geschäftlichen Belegschaft: „Ich freue mich sehr, dass wir mit unserer Präsentation in Linz einen Beitrag zum Erfolg der Messe leisten können. Ich hoffe, letzte Jahre in einer professionellen Umgebung zu arbeiten.“

www.buf-schaefermetallbau.at

sachen auch anstrebt für die nützliche Austausch in angrenzender Atmosphäre mit reicht an kulturellem Angeboten wie Konzerten und Theatervorstellungen die Möglichkeit einer unmittelbaren Einrücke in die modernen Logik- und Kreativzentren der Region. „Wir haben hier eine gute Möglichkeit, sich in sehr kurzer Zeit, ohne lange Wege, über ein breites Spektrum zu informieren. Das System hilft darin, dass die Muster- und Standardlösungen leicht ablesbar sind und Vergleiche verhindern werden, wodurch die Produktivität im Betrieb nachhaltig gesteigert wird.“

Schäfer Schleicher Metallbau auf den Brachflächen freut sich auf die Möglichkeiten der praktischen Begegnung. „Ich freue mich sehr, dass wir mit unserer Präsentation in Linz einen Beitrag zum Erfolg der Messe leisten können. Ich hoffe, letzte Jahre in einer professionellen Umgebung zu arbeiten.“

www.buf-schaefermetallbau.at

Produktivität in vier Welten Auf dem Messesitegeln zwei kleinen Besucher vor großem Themenkreis.

Bildnachweis:

20

METALLI 1/2022

BRANCHE – THEMA

HIGHLIGHT

Besteck aus den Bereichen Service, Küche (Fotowand Schreinbecker), Küche (Küche (Wohn- und Arbeitsbereich)), sowie Welt neu entdecken (Schreinbecker). „In authentischen Wohn- und Lebensräumen können Menschen die Freiheit und die Möglichkeit, das Preisgekrönte und die Komplexität des Lebens zu erkunden, ebenso wie die Möglichkeit, die Möglichkeiten und die Grenzen des Lebens zu erkunden.“

**Metallbau muss raus!**  
Das Metallbau-Team ist auch direkt bei der heile gebt Ihnen Schreinbecker eine persönliche Beratung und einen individuellen Vorschlag. „Die Werkstattpräsenz ist ein Ort der Begegnung, wo wir mit unseren Kunden und Partnern und die Bewegung geprägt ist. Es ist eine Art der sozialen Dynamik, die wir in der Branche benötigen. Lieferanten, Mitarbeiter und Gäste und Gönner sind dabei.“

„Mit dem Top-Perspektiv-Ort zeigen wir Ihnen die Räume auf, die Ihnen auf den ersten Blick nicht auffallen.“

**Blitz hinter die Kulissen**

Die Schreinbecker haben die Kunden berücksichtigt und die Ausstellungsräume

mit einer großzügigen und zeitigen Menge an Möbeln und Möbelgruppen ausgestattet.

**Die Messe-Welten**

**SERVICE, BAUEN, DIGITALISATION**  
Hier kann man sich über die Möglichkeiten der Möglichkeiten einer unmittelbaren Einrücke in die modernen Logik- und Kreativzentren der Region informieren.

**KÜCHE, ESSEN, TERRASSE**  
Hier kann man sich über die Möglichkeiten einer unmittelbaren Einrücke in die modernen Logik- und Kreativzentren der Region informieren.

**KÜCHEN, WOHNEN, HOMEBUILDING**  
Hier kann man sich über die Möglichkeiten einer unmittelbaren Einrücke in die modernen Logik- und Kreativzentren der Region informieren.

**WELLNESS, SCHLAFEN, ANLEGEN**  
Hier kann man sich über die Möglichkeiten einer unmittelbaren Einrücke in die modernen Logik- und Kreativzentren der Region informieren.

**Durch die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

**Die Ausweitung kommt der Zukunft** – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

BRANCHE – THEMA

HIGHLIGHT

NACHHALTIGKEIT & RECYCLING

SUSTAINABILITY

## Nachhaltigkeit im Metallbau: Haltung statt Hysterie

Ein Gastkommentar von Thomas Glanzer, Head of Business Development & Sustainability, Aluking GmbH

Mal wieder für Sie ein Update – oder besser: ein richtig gutes Zeichen aus der Werkstatt. Nachdem wir in den letzten Jahren immer wieder darüber gesprochen haben, was nachhaltig eigentlich bedeutet und was nicht, wollen wir Ihnen hier erneut einen kleinen Überblick geben.

Die Ausweitung nach unten um die Dreihundert-Marken zeigt, wie ernst das Thema mitgenommen wird. Und es ist kein Wunder, dass es überall überhaltige Aussagen gibt, wenn es um nachhaltige Produkte geht. Eine Lüftungsklappe präsentiert quasi Tu und Anderer als nachhaltig. Eine neue Klimaregelung ist ebenfalls nachhaltig. Eine regulierte Kompostkuhlung – auch wenn sie dabei nicht immer ein gutes Bild abgibt. Und so weiter.

Wir sind kein Fan von nachhaltiger Architektur. Wir sind kein Fan von nachhaltigen Produkten. Wir sind kein Fan von nachhaltigen Prozessen. Und wir sind kein Fan von nachhaltigen Unternehmen. Aber wir sind ein Fan von nachhaltiger Produktion. Und wir sind ein Fan von nachhaltigen Dienstleistungen. Und wir sind ein Fan von nachhaltigen Betrieben.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

Die Ausweitung kommt der Zukunft – diesgünstig wie es sonst nie möglich war.

NACHHALTIGKEIT & RECYCLING

SUSTAINABILITY

## Wandschlüssel für Wintersommer-System

Was mit einer Rückwand verschaut, kann später eine weitere Energiequelle für Wohnungseinrichtungen werden.

„Ganz einfache Mechanismen sind in die Alulehnen integriert, die eine Rückwand für die Wintersommer-Systeme bilden. Diese Rückwand ist durch ein spezielles Material hergestellt, das die Sonnenstrahlung reflektiert und gleichzeitig die Temperatur erhält. Dieses Material ist so konzipiert, dass es während der kalten Jahreszeit Wärme speichert und diese dann wieder abgibt, wenn es warm ist. So wird die Wärme gespeichert und kann später genutzt werden.“

Vom Maschinenbau zur Selbstständigkeit:  
Lars Huesgen setzt auf Zaunteam

Seit 13 Jahren als Industriemechaniker und Maschinenbautechniker ist Lars Huesgen für einen kleinen Neuanfang. Während seiner Elternzeit wurde er von seinem Vater, dem Arbeiter und Gewerkschafter, in die Berufswelt eingeführt.

Auf der Suche nach einem Perspektiv-Team, das auf Zäune und -wände spezialisiert ist und rasch und preiswert reagiert, überzeugte ihn Heribert Udo, Betriebsleiter von Zaunteam, mit dem Zaunsystem, das er selbst entwickelt hat. „Die Ergebnisse waren so überzeugend, dass ich ja nun mit dem Zaunsystem von Zaunteam gearbeitet habe.“

„Ich bin überzeugt, dass es kein anderes System gibt, das so schnell und preiswert reagiert“, sagt Udo. „Zaunteam ist ein kleiner Betrieb, der auf seine eigene Erfahrung zurückgreift.“

„Ich habe mir die Erfahrungen von Zaunteam angehört und ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist. Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

„Ich kann Ihnen sagen, dass es ein sehr gutes System ist.“

<div

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2-4 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1-2 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 1.500 Zeichen

# ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/metall** finden unsere Leser den Onlineauftritt der METALL. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX /ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

## PAGE IMPRESSIONS

**115.740**

## VISITS

**40.300**

## UNIQUE-CLIENTS

**37.220**

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

## PREISLISTE ONLINE



### SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:  
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.  
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu  
Ihrer Landing page

**€ 710,-/Monat**



### ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer  
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,  
Headline max. 100 Zeichen, Text max.  
1.500 Zeichen

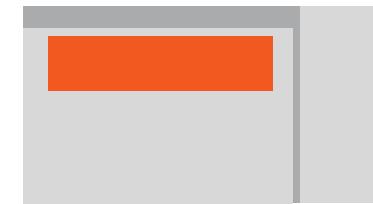
**€ 710,-/Monat**



### SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px  
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

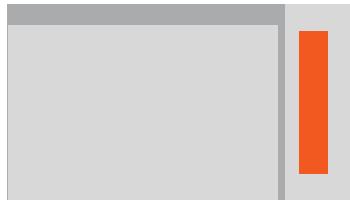
**€ 650,-/Monat**



### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

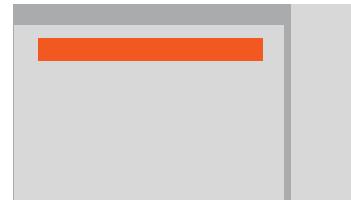
**€ 650,-/Monat**



### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

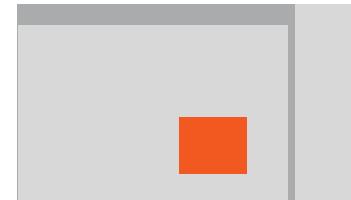
**€ 490,-/Monat**



### SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

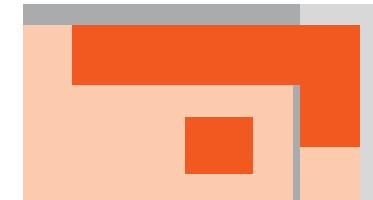
**€ 490,-/Monat**



### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

**€ 490,-/Monat**



### FULL SITE BRANDING

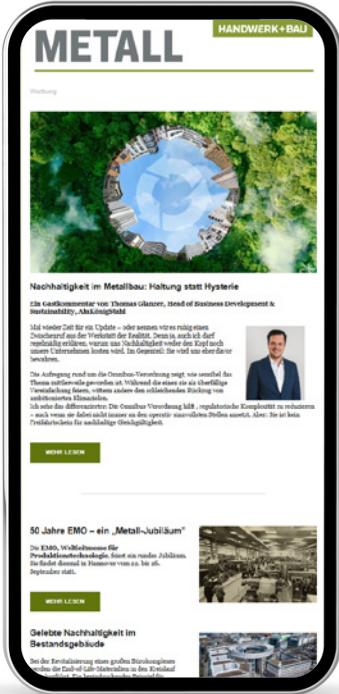
Billboard, Half-Page Ad, Content Ad  
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px\*  
+ Mobile 320 x 480 px

**€ 1.140,-/Monat**

**Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!**

\* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

## EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

€ 1.850,-\*

## ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.410,-\*



## SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.410,-\*

## FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

## CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

AUSGABE      ERSCHEINUNGSTERMIN

1	15.01.2026
2	12.02.2026
3	12.03.2026
4	16.04.2026
5	18.05.2026
6	22.06.2026
7	16.07.2026
8	20.08.2026
9	17.09.2026
10	15.10.2026
11	12.11.2026
12	17.12.2026

Werbemittelanlieferung  
5 Werkstage vor  
Erscheinungstermin.

## ERSCHEINUNGSINTERVALL

12

pro Jahr

## EMPFÄNGER

1.450

## ÖFFNUNGSRATE

40,2 %

Quelle: EyePin, Juli 2025

## CLICK TO OPEN RATE

18,7 %

ARCHITEKTUR & BAU  
**FORUM**  
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.  
Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien - im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

**Ihre Möglichkeiten als Partner:**

**EXKLUSIV PODCAST**

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
  - 2 x Billboard (Website)
  - 3 x Fullbanner (Newsletter)

**€ 3.700,-/Episode\***

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

\*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

**PODCAST SPONSORING**

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

**€ 1.500,-/Episode\***



**JETZT REINHÖREN**

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,  
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten. Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



## CHEFREDAKTEUR

Ing. Gernot Wagner  
**M** +43 699 10 33 10 99  
**E** gernot.wagner@rbxmail.com

## ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444  
**E** anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

## ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135  
**E** aboservice@wirtschaftsverlag.at



## ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic  
**M** +43 676 884 65 241  
**E** v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at

## HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien  
**T** +43 1 54664 0  
**M** office@wirtschaftsverlag.at  
**E** www.wirtschaftsverlag.at

## AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,  
abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

## ORGAN

Offizielles Magazin der Metalltechniker Innung