



color

MEDIADATEN **2026**



DAS MEDIUM	3
TERMIN- UND THEMENPLAN 2026	4
PREISLISTE PRINT	5
Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7
PREISLISTE ONLINE	8
Website	9
Newsletter	10
PODCAST	11
INFORMATIONEN	12
KONTAKT	13

DAS MEDIUM

BLATTLINIE

color erreicht alle Maler*innen, Anstreicher*innen, Tapezierer*innen, Bodenleger*innen, Raumausstatter*innen, Dekorateur*innen, Stuckateur*innen und deren Zuliefererindustrie, Hersteller sowie den Groß- und Detailhandel. Außerdem die Top 100 der heimischen Planer*innen, Objekteinrichter*innen und Innenarchitekt*innen.

Das Printmagazin berichtet zweimonatlich über die Branchen-News, Trends und Innovationen. Fachartikel, Anwendungsberichte, Objektreportagen und Marktübersichten machen es zur unentbehrlichen Informationsquelle und Entscheidungshilfe für das raumausstattende Handwerk.

color umfasst die Bereiche Boden, Wand & Decke und sichert Ihnen mit Ihrer Präsenz den entscheidenden Mehrwert.

LESERKREIS

Funktion: Geschäftsführer, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Einkauf).

color erreicht Maler, Anstreicher, Tapezierer, Raumausstatter, Dekorateure, Bodenleger und deren Zuliefererindustrie, Hersteller, Groß- und Detailhandel.

BODEN

Liaison zwischen Boden und Wand

Ein neues Gebäude für die Streitbürgerin und Bürgermeisterin der Stadt Jena setzt neue Maßstäbe für eine besondere Außenraumqualität. Ein wichtiger Beitrag dazu leisten Kautschukbeläge von norax – und das nicht nur am Boden, sondern auch an der Wand.

Trotz Barbara John

AM BODEN ENTLANDE
Ein blickfangendes, eindrucksvolles Kriterium war die Varietät in Farben sowie Materialien, die die Architekten für das neue Rathaus für Klein und Groß an Herzzen der Stadt geplant als rückgriffswendig und nachhaltig gesehen haben. „Wir wollten einen modernen und zeitlosen Raum für die Bevölkerung und für die Politik, für die Wirtschaft und für die Kultur“, erläutert Stefan Rabe aus vielen anderen Projekten – hingewiechs aus dem Schuhbau – und da sie die Qualität eines Bodens für die entsprechende Nutzung „ein Mal für uns entscheiden“, erzählte Architektin Barbara John: „Wir haben uns darüber Gedanken gemacht, die Beläge unvergängt zu verlegen und dadurch eine optische Einheitlichkeit zu gewährleisten.“ Eine optimale Einbindung möglichst bewahrt.“

DEUTSCHE BEGRIFF
Ein besonderes Highlight in der Raumgestaltung war die Verwendung von norax Kautschukbelägen, die auf dem Boden ebenso wie an den Wänden angebracht und diese sprach überzeugend miteinander verschmelzen. „norax Boden erfüllt die Voraussetzung, dass es eine dauerhafte Gestaltung ist, die nicht nur die Fassade des jeweiligen Mühlenbaus weiterprägt“, betont Barbara John. „Die Farben sind so gewählt, dass die Designer gleich ein dekorativer Vorteil: eine farbige Gestaltung, die nicht nur eine besondere individuelle Tugend, zum anderen schützt die Beläge die Wände effektiv vor Feuchtigkeit und Schmutz und kann die hämmerische Verbindung von Funktionalität und Ästhetik herstellen.“ Die norax Bodenbeläge unterstreichen die gestalterische Erachtung für alle, die in diesem Gebäude arbeiten oder es anders nutzen – eine Umgebung, die sowohl die Arbeit als auch die Freizeitgestaltung begünstigt.“

24 COLOR - 01.2026

WAND

Die Rückwand im Gemeinschaftsraum ist mit einer farbenfrohen Kautschukbelage von norax verkleidet. Der Boden ist ebenfalls mit einem hellen Kautschukbelag von norax verlegt.

DEUTSCHE BEGRIFF
Für die Gestaltung der Empfangshalle war die norax Bodenbeläge von norax ausgewählt worden. Die norax Bodenbeläge sind eine spezielle Art von Kautschukbelägen, die eine hohe Dauerhaftigkeit und eine einfache Pflege aufweisen. Sie sind leicht zu reinigen und halten lange an. Die norax Bodenbeläge sind eine gute Wahl für öffentliche Räume, da sie eine hohe Robustheit und eine lange Lebensdauer haben.

DEUTSCHE BEGRIFF
Die norax Bodenbeläge sind eine spezielle Art von Kautschukbelägen, die eine hohe Dauerhaftigkeit und eine einfache Pflege aufweisen. Sie sind leicht zu reinigen und halten lange an. Die norax Bodenbeläge sind eine gute Wahl für öffentliche Räume, da sie eine hohe Robustheit und eine lange Lebensdauer haben.

color

01/2026
DAS ÖSTERREICHISCHE FACHMAGAZIN
FÜR BODEN, WAND UND DECKE
WWW.COLORZEITUNG.AT

80 JAHRE

SUMMER VIBES

IM GESPRÄCH
Der Umgang mit Raum

FRÖLICH, FANTASIEVOLL UND VOR ALLEM EINES: FARBENFROH!
DER SOMMER KANN KOMMEN.
WIR SIND BEREIT.

IM FOKUS
Holz, das stöhnt macht

IM ANHÄNGEN
Die Designthemen 2025

Österreichische Post AG / NEUER STÜTZPUNKT / Foto: Michaela Körber / Lennart / Fotolia.com

Ber Wirtschaftsverlag / WIRTSCHAFTSVERLAG

DRUCKAUFLAGE

7.400

Exemplare

AUSGABEN PRO JAHR

4

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

4

color // MEDIADATEN // 2026

AUSGABE 01

- Boden
- Kleben
- Spachtelmassen
- Innen- und Außenputz

Nachbericht Domotex 2026

AUSGABE 02

- Holzschutz
- Lacke
- Lasuren
- Wandgestaltung

Beilage

HANDWERK+BAU

GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS	03.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	10.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	25.02.

ANZEIGENSCHLUSS	08.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	18.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.06.

AUSGABE 03

- Farbe
- Fassade/Dämmen
- Bodenbeläge und -beschichtungen
- Werkzeuge und Arbeitsbekleidung

ANZEIGENSCHLUSS	01.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	08.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	23.09.

AUSGABE 04

- Fliesen/Keramik
- Textil
- Tapeten
- Sanierung
- Maschinen und Steigergeräte



Vorbericht BAU München 2027

Beilage

HANDWERK+BAU

GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS	11.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	18.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.12.

STÄNDIGE THEMEN ALLER AUSGABEN:

- Boden, Wand & Decke
- Farbe, Lacke & Lasuren
- Malerausrüstung/Werkzeug
- Europäische Messeberichte



TITELSEITE

200 x 194 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 6.690,-

PANORAMASEITE

420 x 297 mm

€ 8.750,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
Satzspiegel 2-spaltig: 122 x 125 mm

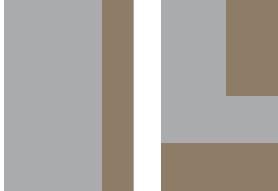
€ 2.430,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 4.860,-



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

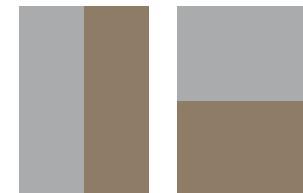
€ 2.100,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

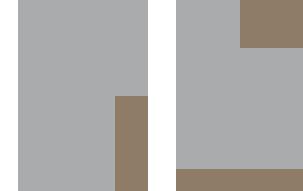
€ 3.060,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.200,-



SONDERWERBEFORMEN

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

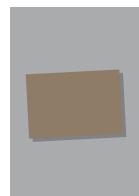
€ 3.160,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 5.810,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 2.680,-*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 5.740,-



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 4 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 1.920,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.320,-

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

7

color // MEDIADATEN // 2026

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

The collage illustrates several advertisement layout examples from the 2018 issue of color Special. It includes:

- A full-page layout titled "ARCHITEKTUR, HANDSIGNIERT" featuring two large images of modern buildings and a central text block.
- A full-page layout titled "PUTZ ALS KLASSENRÄUMER MIT GROSSEM KREATIVEITÄTSFUNKTION" featuring three images of buildings and a detailed text block.
- A full-page layout titled "RUNDUMSCHUTZ FÜR BAUTEN AUS HOLZ" featuring images of wooden structures and a text block.
- A full-page layout titled "BESCHÜTTUNGSKRATZER: DIE KUNST DER HÖLZERNSCHUTZUNG" featuring images of workers and a text block.
- A full-page layout titled "MATT UND ABWASCHBAR: StoColor PuraClean" featuring images of products and a text block.
- A half-page layout titled "ARCHITEKTUR, HANDSIGNIERT" featuring two images of buildings and a text block.
- A half-page layout titled "PUTZ ALS KLASSENRÄUMER MIT GROSSEM KREATIVEITÄTSFUNKTION" featuring three images of buildings and a text block.
- A half-page layout titled "RUNDUMSCHUTZ FÜR BAUTEN AUS HOLZ" featuring images of wooden structures and a text block.
- A half-page layout titled "BESCHÜTTUNGSKRATZER: DIE KUNST DER HÖLZERNSCHUTZUNG" featuring images of workers and a text block.
- A half-page layout titled "MATT UND ABWASCHBAR: StoColor PuraClean" featuring images of products and a text block.
- A quarter-page layout titled "ARCHITEKTUR, HANDSIGNIERT" featuring one large image of a building and a text block.
- A quarter-page layout titled "PUTZ ALS KLASSENRÄUMER MIT GROSSEM KREATIVEITÄTSFUNKTION" featuring one large image of a building and a text block.
- A quarter-page layout titled "RUNDUMSCHUTZ FÜR BAUTEN AUS HOLZ" featuring one large image of a wooden structure and a text block.
- A quarter-page layout titled "BESCHÜTTUNGSKRATZER: DIE KUNST DER HÖLZERNSCHUTZUNG" featuring one large image of workers and a text block.
- A quarter-page layout titled "MATT UND ABWASCHBAR: StoColor PuraClean" featuring one large image of a product and a text block.

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/malerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt von COLOR. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX /ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

VISITS

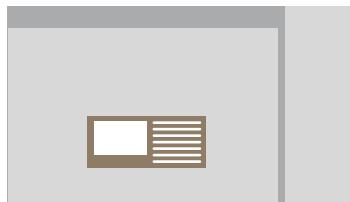
40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 710,-/Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

€ 710,-/Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

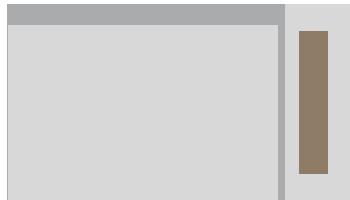
€ 650,-/Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 650,-/Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

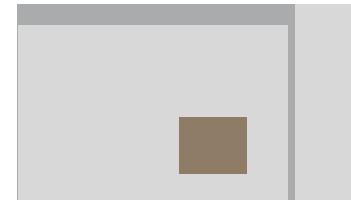
€ 490,-/Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

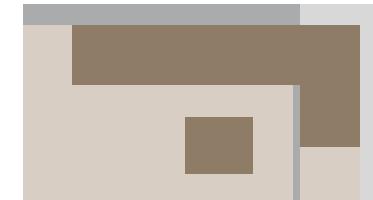
€ 490,-/Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 490,-/Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.140,-/Monat

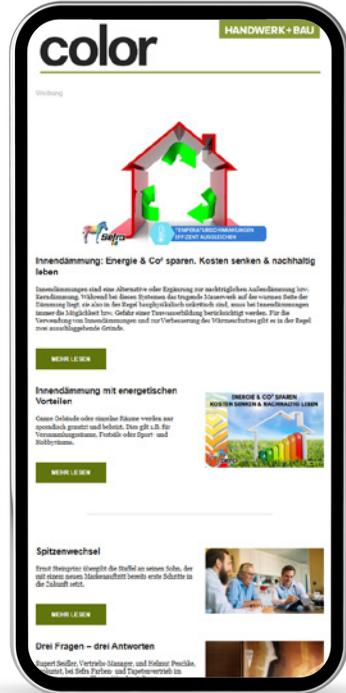
Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

10

color // MEDIADATEN // 2026

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←
€ 1.410,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.050,-*

*inkl.

1 MONAT PRÄSENZ
AUF UNSERER
WEBSITE

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.050,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

AUSGABE ERSCHEINUNGS-
TERMIN

1	12.01.2026
2	16.02.2026
3	09.03.2026
4	09.04.2026
5	11.05.2026
6	16.06.2026
7	16.07.2026
8	17.08.2026
9	14.09.2026
10	12.10.2026
11	16.11.2026
12	14.12.2026

Werbemittelanlieferung
5 Werkstage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSGEWINN

EMPFÄNGER

ÖFFNUNGSRATE

CLICK TO OPEN RATE

12

pro Jahr

510

45,5 %

25,5 %

Quelle: EyePin, Juli 2025

ARCHITEKTUR & BAU
FORUM
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.
Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien - im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,-/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,-/Episode*



JETZT REINHÖREN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW
Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW
Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEURIN

Dipl.-Ing.ⁱⁿ Barbara Jahn-Rösel
E office@archi-talk.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic
M +43 676 884 65 241
E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at