



**DACH  WAND**

MEDIADATEN **2026**



<b>DAS MEDIUM</b>	<b>3</b>
<b>TERMIN- UND THEMENPLAN 2026</b>	<b>4</b>
<b>PREISLISTE PRINT</b>	<b>5</b>
Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7
<b>PREISLISTE ONLINE</b>	<b>8</b>
Website	9
Newsletter	10
<b>PODCAST</b>	<b>11</b>
<b>INFORMATIONEN</b>	<b>12</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>13</b>

## BLATTLINIE

**DACH WAND** ist DAS österreichische Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

**DACH WAND** behandelt 6 x jährlich aktuelle und wichtige Themen der gesamten Dachbranche und setzt sich in objektiver Weise mit innovativen Technologien und Produkten für die gewerbliche Dach- und Fassadenbekleidung auseinander. Auch das branchenbezogene wirtschaftliche Umfeld wird in **DACH WAND** beleuchtet.

**DACH WAND** ist das offizielle Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs.

## LESERKREIS

Mit **DACH WAND** erreichen Sie Österreichs Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer/Zimmerer.



## DRUCKAUFLAGE

**4.100**

Exemplare

## AUSGABEN PRO JAHR

**6**

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

**210 x 297 mm**

Satzspiegel: 185 x 255 mm

## E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

4

DACH+WAND // MEDIADATEN // 2026

## AUSGABE 01

- Trends & Innovationen
  - Flachdachbahnen und Systemlösungen
  - Steildachdeckung und Zubehör
- Vorbericht Dach+Holz 2026

ANZEIGENSCHLUSS 16.01.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.01.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 10.02.

## AUSGABE 04

- Dachsanierung
- Flüssigabdichtung
- Belichtung/Belüftung
- Maschinen, Geräte, Werkzeuge

ANZEIGENSCHLUSS 04.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.08.

## AUSGABE 02

- Dachbegrünung
- Wassermanagement am Dach
- Dämmung

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GRÜN\_RAUM

ANZEIGENSCHLUSS 23.03.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.03.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 16.04.

## AUSGABE 05

- Dachentwässerung
- Sicherheit am Dach
- Unterdeckungen, Wärmedämmung
- Schnee- und Hagelschutz

ANZEIGENSCHLUSS 30.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 07.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 23.10.

## AUSGABE 03

- Photovoltaik
- Balkone und Terrassen
- Metall auf Dach und Fassade

Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 02.06.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.06.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 26.06.

## AUSGABE 06

- Steildach-Systemlösungen
- Vorgehängte hinterlüftete Fassaden
- Befestigungstechnik im Holzbau

Vorbericht Bau 2027



Beilage  
**HANDWERK+BAU**  
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 18.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 14.12.



### TITELSEITE

205 x 185 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

**€ 4.830,-**

### PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm\*

**€ 5.480,-**

### 1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm\*

**€ 3.840,-**

### 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm\*

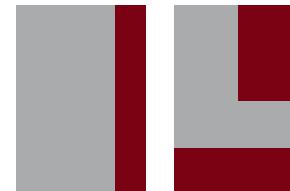
**€ 2.520,-**



### 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm 59 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm\*

**€ 2.050,-**



### 1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm\*  
Quer: 185 x 60 mm\*  
2-spaltig: 90 x 125 mm\*

**€ 1.700,-**

### SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

**€ 4.600,-**

bindende Platzierung

**+20%**

## PREISLISTE PRINT



### BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage  
bis 20 Gramm,  
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen  
auf Anfrage!

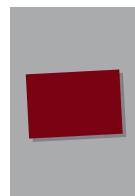
**€ 1.850,-\***



### BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 4.100,-\***



### TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 1.440,-\***



### BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!



### MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 6 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

**€ 2.160,-**

60 x 50 mm/Jahresabo

**€ 2.760,-**

# ADVERTORIAL PRINT

## SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

2/1 SEITE

max. 4-6 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2-4 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1-2 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

# ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/dach-wand** finden unsere Leser den Onlineauftritt von DACH WAND. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX /ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

## PAGE IMPRESSIONS

**115.740**

## VISITS

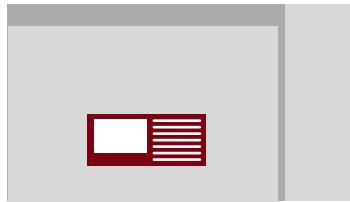
**40.300**

## UNIQUE-CLIENTS

**37.220**

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

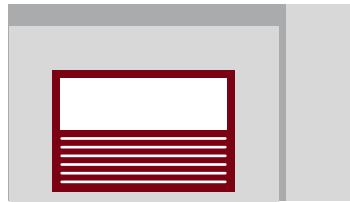
## PREISLISTE ONLINE



### SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:  
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.  
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu  
Ihrer Landing page

**€ 710,-** /Monat



### ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer  
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,  
Headline max. 100 Zeichen, Text max.  
1.500 Zeichen

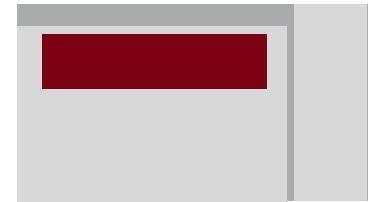
**€ 710,-** /Monat



### SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px  
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

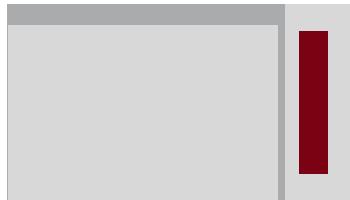
**€ 650,-** /Monat



### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

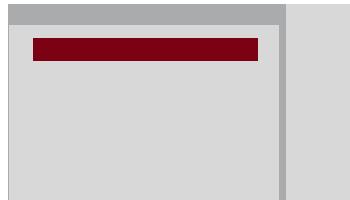
**€ 650,-** /Monat



### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

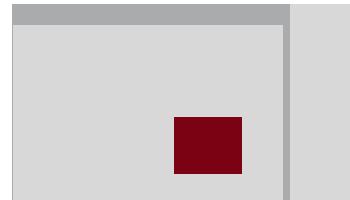
**€ 490,-** /Monat



### SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

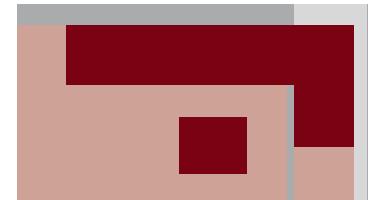
**€ 490,-** /Monat



### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

**€ 490,-** /Monat



### FULL SITE BRANDING

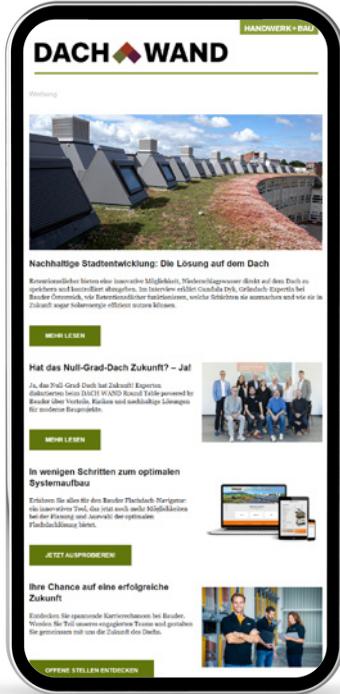
Billboard, Half-Page Ad, Content Ad  
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px\*  
+ Mobile 320 x 480 px

**€ 1.140,-** /Monat

**Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!**

\* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

## EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←  
€ 1.410,-\*

## ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.050,-\*



## SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.050,-\*

## FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

## CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

## AUSGABE ERSCHEINUNGSTERMIN

1 21.01.2026

2 23.02.2026

3 24.03.2026

4 23.04.2026

5 21.05.2026

6 17.06.2026

7 16.07.2026

8 18.08.2026

9 22.09.2026

10 14.10.2026

11 19.11.2026

12 15.12.2026

Werbemittelanlieferung  
5 Werkstage vor  
Erscheinungstermin.

## ERSCHEINUNGSGEWINN

12

pro Jahr

## EMPFÄNGER

1.150

## ÖFFNUNGSRATE

46,5 %

Quelle: EyePin, Juli 2025

## CLICK TO OPEN RATE

19,4 %

ARCHITEKTUR & BAU  
**FORUM**  
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft. Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien - im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

**Ihre Möglichkeiten als Partner:**

**EXKLUSIV PODCAST**

- Maßgeschneideter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
  - 2 x Billboard (Website)
  - 3 x Fullbanner (Newsletter)

**€ 3.700,-/Episode\***

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

\*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

**PODCAST SPONSORING**

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

**€ 1.500,-/Episode\***



**JETZT REINHÖREN**

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH  
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten. Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klebebindung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## BANKVERBINDUNG

**Inserate**  
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

**Abos**  
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



## CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer  
**M** +43 699 11338010  
**E** [b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at](mailto:b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at)

## ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444  
**E** [anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at)

## ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135  
**E** [aboservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:aboservice@wirtschaftsverlag.at)



## VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl  
**M** +43 676 884 65 288  
**E** [c.hoedl@wirtschaftsverlag.at](mailto:c.hoedl@wirtschaftsverlag.at)

## HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien  
**T** +43 1 54664 0  
**M** [office@wirtschaftsverlag.at](mailto:office@wirtschaftsverlag.at)  
**E** [www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

## AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,  
abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

## ORGAN

Offizielles Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs