



GLAS

MEDIADATEN **2026**

DAS MEDIUM	3
TERMIN- UND THEMENPLAN 2026	4
PREISLISTE PRINT	5
Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7
PREISLISTE ONLINE	8
Website	9
Newsletter	10
PODCAST	11
INFORMATIONEN	12
KONTAKT	13

BLATTLINIE

GLAS ist das offizielle Organ der Bundesinnung der Glaser Österreichs und die österreichische Fachzeitschrift für die glasver- und -bearbeitende Wirtschaft.

GLAS beschäftigt sich mit allen für diese Branchen relevanten Themen und Aspekten und setzt sich mit neuen Produkten und Technologien für die gewerbliche Glasverarbeitung auseinander.

Darüber hinaus wird das branchenbezogene wirtschaftliche Umfeld beleuchtet.

LESERKREIS

Glasbe- und glasverarbeitende Betriebe, Baumeister und Architekten, Baubehörden, Fachschulen, einschlägige Bausparten, Baustoffhandel



DRUCKAUFLAGE

1.200

Exemplare

AUSGABEN PRO JAHR

4

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

AUSGABE 01

- Trends & Innovationen
- Beschläge und Systeme für Geländer und Vordächer
- Gläser und Beschläge für Dusche und Bad

Vorbericht Fensterbau Fontrale 2026

ANZEIGENSCHLUSS 05.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 12.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.02.

AUSGABE 02

- Funktionsgläser
- Fassadentechnik
- Dicht- und Klebstoffe

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 05.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 12.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 29.05.

AUSGABE 03

- Isolierglastechnologie
- Winter- und Sommergarten
- Smarte Gläser
- Digitaler Glasdruck

Vorbericht galsstec 2026

Beilage
HANDWERK+BAU
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 01.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 08.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN 23.09.

AUSGABE 04

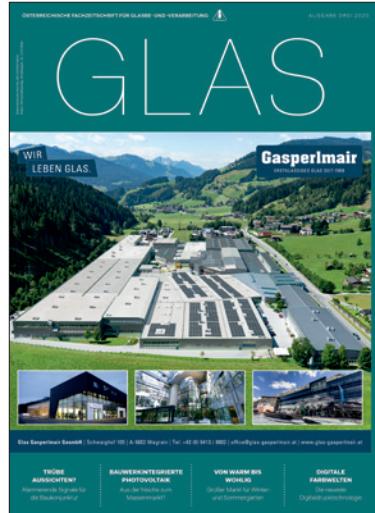
- Maschinen, Geräte, Werkzeuge
- Designgläser
- Sicherheits- und Brandschutzgläser
- Glas und Beschlag im Innenraum

Vorbericht BAU 2027



Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 03.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 25.11.



TITELSEITE

205 x 185 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 4.820,-

PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm*

€ 5.480,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

€ 2.040,-

1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

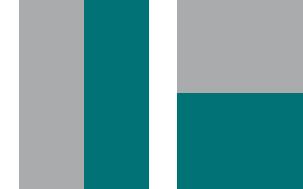
€ 3.830,-



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 1.700,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 2.510,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.300,-

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

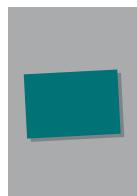
€ 1.830,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

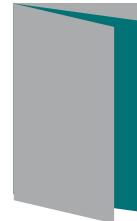
€ 2.860,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 1.030,-*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 4 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 1.920,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.320,-

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 4.600,-

bindende Platzierung

+20%

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).















Digital Signage – die Zukunft mit Glas gestalten

In unserer hochtechnisierten Welt ist wichtig, Räume in der öffentlichen Umwelt zu gestalten, dass sie sowohl ästhetisch als auch funktional sind.

Dann ist es durchaus gut, mit informierter Kenntnis zu verringern, was Digital Signage ist. Digital Signage ist eine digitale Informationsplattform, die in Einrichtungen eingesetzt wird, um die Anwesenheit der Besucher oder der Stadtbewohner oder in Hotels und Restaurants die Anwesenheit der Gäste und die Bildprojektionen an bestimmten öffentlichen Plätzen zu unterstützen. Immer mehr Anwendungen werden es ermöglichen, dass es einfacher wird, die optimale Darstellung und Präsentation von digitalen Inhalten, vor allem in Digital Signage, zu gestalten.

Die Philips OptiSign™-Produktlinie besteht aus einer breiten Produktpalette, die ein einzigartiges Angebot an hochwertigen

Funktionen um die einzelnen Anwendungen der Transparenz, Neuräume und Fahrzeugelektronik herum. Diese Produkte sind für verschiedene Anwendungen und Anforderungen an die Anwendung bestimmt.

Philips OptiSign™ Ultra: Ein neuer Anwendungsbereich für die Bildprojektion. Das Anwendungsprinzip „Intelligent OptiSign™“ ist auf die Anwendungsoptimierung ausgerichtet. Prinzipiell, welche eine Reduzierung von ca. 30 % kann, benötigt eine optimale Anwendung, um eine optimale Darstellung und Präsentation einer Beleuchtung von unter 1 % Philips OptiSign™-Produkte wie z.B. C20, C20+, V20 oder V20+ auszuüben. Falls es die Anwendung erfordert, sind auch touchsensitive Aufsätze realisierbar.

Worauf Sie mehr über den Einsatz von Spezialprojektoren für die Anwendung benötigen, um sicher zu sein, dass Sie eine optimale Produktionsumgebung oder schreiben uns eine E-Mail an info@philips.com. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

Weitere Informationen:



QR-Code scannen

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2-4 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1-2 Bilde

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/glas** finden unsere Leser den Onlineauftritt von GLAS. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX /ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

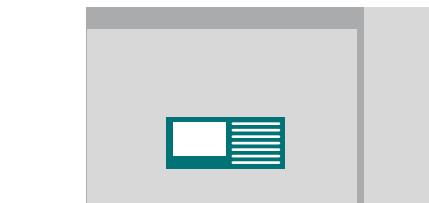
VISITS

40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 710,-/Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

€ 710,-/Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

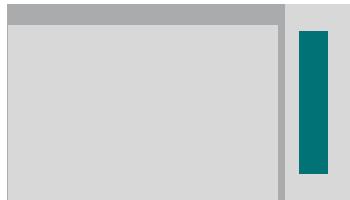
€ 650,-/Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 650,-/Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

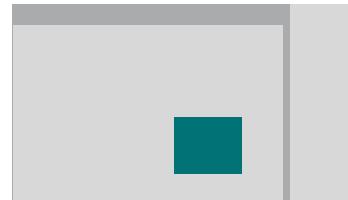
€ 490,-/Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

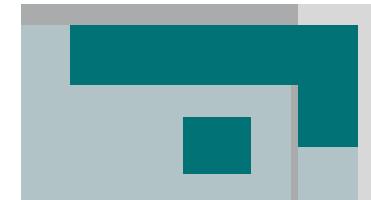
€ 490,-/Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 490,-/Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.140,-/Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

€ 1.850,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.410,-*



SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.410,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

AUSGABE ERSCHEINUNGSTERMIN

1 20.01.2026

2 17.02.2026

3 19.03.2026

4 16.04.2026

5 19.05.2026

6 16.06.2026

7 14.07.2026

8 13.08.2026

9 17.09.2026

10 13.10.2026

11 12.11.2026

12 15.12.2026

Werbemittelanlieferung
5 Werkstage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSPERIODEN

EMPFÄNGER

ÖFFNUNGSRATE

CLICK TO OPEN RATE

12

pro Jahr

970

44,1 %

27,7 %

Quelle: EyePin, Juli 2025

ARCHITEKTUR & BAU
FORUM
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft. Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien - im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneideter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,-/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,-/Episode*



ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten. Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer
M +43 699 11338010
E b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic
M +43 676 884 65 241
E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at



VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl
M +43 676 884 65 288
E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

ORGAN

Offizielles Organ der Bundesinnung der Glaser Österreichs