



TISCHLER JOURNAL

MEDIADATEN **2026**



DAS MEDIUM	3
TERMIN- UND THEMENPLAN 2026	4
PREISLISTE PRINT	5
Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7
PREISLISTE ONLINE	8
Website	9
Newsletter	10
PODCAST	11
INFORMATIONEN	12
KONTAKT	13

BLATTLINIE

Das **Tischler Journal** ist das österreichische Monatsmagazin für die gesamte Tischlerbranche. Es vermittelt anwendbares Wissen für den unternehmerischen Erfolg im Handwerk. In aktuellen Meldungen, Fachberichten und Serviceinformationen informiert das Magazin praxisorientiert über Themen und Trends aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Materialien, Design, Maschinen und Werkzeuge.

Das Tischler Journal ist das offizielle Fachorgan der Bundes- und Landesinnungen der Tischler und Holzgestalter.

LESERKREIS

Tischlereibetriebe, Möbelwerke, Möbelhandlungen, Innenarchitekten, Berufsschulen, Behörden, Fensterhersteller, Laden- und Messebauer

DRUCKAUFLAGE

7.405

Exemplare (roll. JS 2025) 



AUSGABEN PRO JAHR

10

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

4

TISCHLER JOURNAL // MEDIADATEN // 2026

AUSGABE 01-02

- IT – Software
- Aufmaß & Planung
- Arbeitsschutz & Sicherheit
- imm cologne

ANZEIGENSCHLUSS 13.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.02.

AUSGABE 03

- Fenster & Türen
- Terrassen
- Brandschutz
- Exoskelette
- Fenster Türen Treff Salzburg
- Holz-Handwer (24.–27.3.)

ANZEIGENSCHLUSS 06.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 02.03.

AUSGABE 04

- Verbindungstechnik – Nesting
- Oberflächenbearbeitung – Lacke, Öle & Lasuren
- Salone di mobile (21.–26.4.)

ANZEIGENSCHLUSS 12.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 19.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.04.

AUSGABE 05

- Renovieren & Sanieren
- Akustik
- Zulieferteile

ANZEIGENSCHLUSS 10.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 17.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.05.

AUSGABE 06

- Kreislaufwirtschaft & Recycling
- Boden
- Dekore & Furniere

ANZEIGENSCHLUSS 08.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.06.

AUSGABE 07-08

- 80 Jahre Tischler
- Einkaufsverbände
- sägen & fräsen
- Int. Holzmesse (2.–5.9.)

AUSGABE 09

- Küche, Bad & Schlafzimmer
- Mineralwerkstoffe
- Bau- & Möbelbeschläge



AUSGABE 10

- Maschinen & Werkzeuge
- Plattenwerkstoffe
- Leuchtmittel & Lichtplanung

Beilage
HANDWERK+BAU
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 09.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 01.07.

ANZEIGENSCHLUSS 11.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 02.09.

ANZEIGENSCHLUSS 09.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN 01.10.

AUSGABE 11

- Laden-, Objekt- und Messebau
- Treppenbau
- Massivholz & Bearbeitung

ANZEIGENSCHLUSS 12.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 19.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.11.

AUSGABE 12

- Kanten- & Kantenbearbeitung
- Kleber & Leime
- Bauelemente
- Bau München (11.–15.1.2027)



ANZEIGENSCHLUSS 16.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 09.12.



PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm*

€ 7.780,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 5.110,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 3.060,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
2-spaltig: 122 x 125 mm*

€ 2.550,-



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 1.720,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 920,-

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

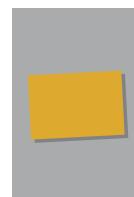
€ 3.160,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

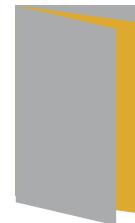
€ 3.970,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 2.690,-*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 6.310,-

bindende Platzierung

+20%



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 10 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 2.640,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 3.640,-

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

■ ADVERTORIAL

Unter den 25 Mitarbeitern sind aktuell sechs Lehrlinge. Ein modernes Maschinenpark spielt bestimmt eine Rolle, wenn es um Anfangen für junge, angehende Tischler steht. Foto: privat

Interior-Designs mit Struktur

Die Tischlerei Kröll in Mayrhofen realisiert viele Projekte für das regionale Gastronomie- und Dienstleistungsangebot. Und da sind strukturierte Oberflächen seit einigen Jahren enorm gefragt. Darum war beim Kauf der neuen Breitbandschleifmaschine klar: Eine Starkeurbörse muss mit an Bord sein.

Wem ein Innenausbaubüro oder ein kleiner Betrieb für schreinergemüterliche Holzverarbeitung nicht mehr genügt, der kann sich wünschen, dass er es mit einer Tischlerei zu tun hat. „Wir sind die Tischlerei eines wesentlichen Anbieters im Raum Mayrhofen“, erzählt Gottfried Kröll.

Aber das ist Garantie? „Ja,“ sagt Gottfried Kröll. „Wir haben schon einige Jahre lang mit dem Unternehmen zusammenarbeiten.“

„Wir sind ein Kleinstbetrieb mit 25 Mitarbeitern, aber wir haben einen sehr guten Ruf. Das liegt daran, dass wir sehr auf Qualität achten.“

„Wir sind ein Kleinstbetrieb mit 25 Mitarbeitern, aber wir haben einen sehr guten Ruf. Das liegt daran, dass wir sehr auf Qualität achten.“

„Wir sind ein Kleinstbetrieb mit 25 Mitarbeitern, aber wir haben einen sehr guten Ruf. Das liegt daran, dass wir sehr auf Qualität achten.“

„Wir sind ein Kleinstbetrieb mit 25 Mitarbeitern, aber wir haben einen sehr guten Ruf. Das liegt daran, dass wir sehr auf Qualität achten.“

„Wir sind ein Kleinstbetrieb mit 25 Mitarbeitern, aber wir haben einen sehr guten Ruf. Das liegt daran, dass wir sehr auf Qualität achten.“

„Wir sind ein Kleinstbetrieb mit 25 Mitarbeitern, aber wir haben einen sehr guten Ruf. Das liegt daran, dass wir sehr auf Qualität achten.“

26

TISCHLER Journal v. 21.03.2022

TISCHLER Journal v. 21.03.2022

Foto:

GK

Foto

2/1 SEITE

max. 4-6 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2-4 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1-2 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/tischlerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt vom Tischler Journal. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX /ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

VISITS

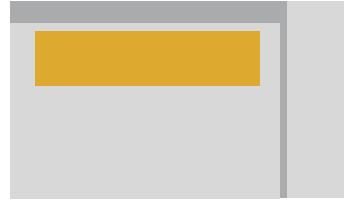
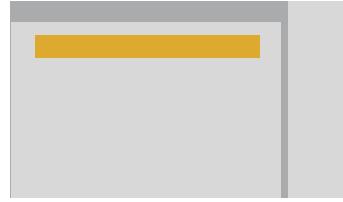
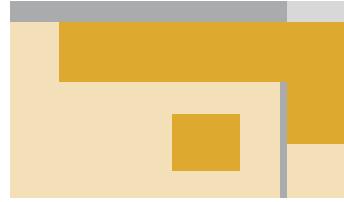
40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

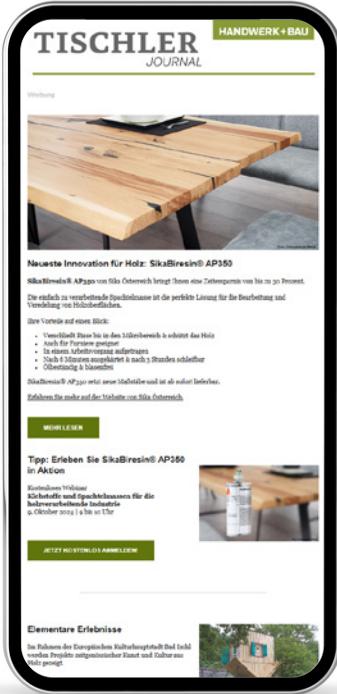
PREISLISTE ONLINE

 <p>SITELINK</p> <p>Teaser im redaktionellen Stil: 1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landing page</p> <p>€ 710,-/Monat</p>	 <p>ADVERTORIAL</p> <p>Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen</p> <p>€ 710,-/Monat</p>	 <p>SITEBAR, HALF-PAGE AD</p> <p>300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px (HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)</p> <p>€ 650,-/Monat</p>	 <p>BILLBOARD</p> <p>1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px</p> <p>€ 650,-/Monat</p>
 <p>SKYSCRAPER</p> <p>120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px</p> <p>€ 490,-/Monat</p>	 <p>SUPERBANNER</p> <p>1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px</p> <p>€ 490,-/Monat</p>	 <p>CONTENT AD</p> <p>300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px</p> <p>€ 490,-/Monat</p>	 <p>FULL SITE BRANDING</p> <p>Billboard, Half-Page Ad, Content Ad und Hintergrundbild 1920 x 1080 px* + Mobile 320 x 480 px</p> <p>€ 1.140,-/Monat</p>

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

€ 1.860,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.410,-*



SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.410,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

AUSGABE ERSCHEINUNGSTERMIN

1 15.01.2026

2 12.02.2026

3 12.03.2026

4 16.04.2026

5 07.05.2026

6 11.06.2026

7 16.07.2026

8 20.08.2026

9 10.09.2026

10 15.10.2026

11 12.11.2026

12 10.12.2026

Werbemittelanlieferung
5 Werkstage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSGEWINN

12

pro Jahr

EMPFÄNGER

1.590

ÖFFNUNGSRATE

45,0 %

Quelle: EyePin, Juli 2025

CLICK TO OPEN RATE

24,4 %

ARCHITEKTUR & BAU **FORUM** DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.
Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien - im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,-/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,-/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW
Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW
Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEURIN

Mag. a Gudrun Haigermoser
E ext.g.haigermoser@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel
M +43 676 884 65 245
E v.seidel@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

ORGAN

Offizielles Fachorgan der Bundesinnung und der Landesinnungen der Tischler