



DAS MEDIUM **3**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026 **4**

PREISLISTE PRINT **5**

Anzeigen	5
Sonderwerbformen	6
Advertorial Print	7

PREISLISTE ONLINE **8**

Website	9
Newsletter	10

PODCAST **11**

INFORMATIONEN **12**

KONTAKT **13**



BLATTLINIE

DACH WAND ist DAS österreichische Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

DACH WAND behandelt 6 x jährlich aktuelle und wichtige Themen der gesamten Dachbranche und setzt sich in objektiver Weise mit innovativen Technologien und Produkten für die gewerbliche Dach- und Fassadenbekleidung auseinander. Auch das branchenbezogene wirtschaftliche Umfeld wird in DACH WAND beleuchtet.

DACH WAND ist das offizielle Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs.

LESERKREIS

Mit **DACH WAND** erreichen Sie Österreichs Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer/Zimmerer.



Es ist die **Wachstumsbranche** der **Spengler** in der **DACH** steht auf dem **Markt** und **ist** ein **sehr** **aktiver** **und** **von** der **Veränderung** **in** der **Wirtschaft**.

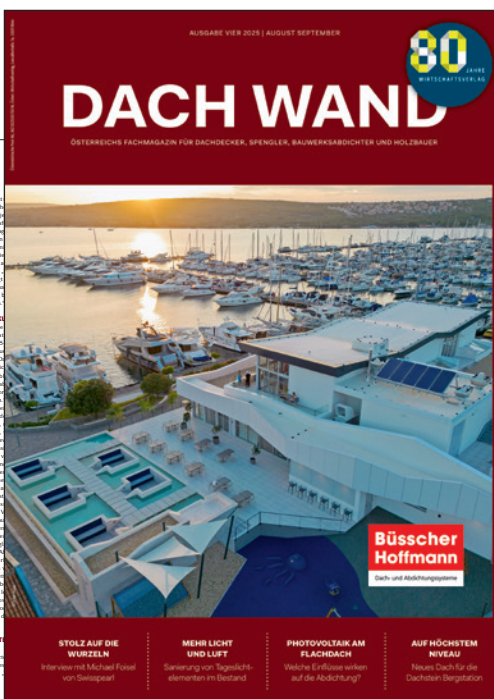
erhalten gemacht. „Angewandtes
Herbert Pöcher an von im Büro h
her gefügt, warum von die Proj
wollen. Er meint, es sei bereit ab
handelt. Ich habe in der gew
das aber nicht schaffen. Daraufhin
habe ich mich, von dem, dass
umsetzen werden.“ Aufgrund die
schon von Mitarbeitern war
das Geschäftsführers gewickelt.
Laut Pöcher, die die unterstei
diesem bringen wir von im Büro n
habe, dann ein diese Auftrag
das Projekt zustande gekommen.

Ein Bauprojekt als TV-Doku
Wiederholungs, die nicht
recht“ in der Öffentlichkeit hat
Bausche, dass der DDF eine 24
rezeptionen unter dem Titel „Das
Niveau“. Die Bergstation im 20
Jahre. Dazu erklärt Herbert Pö
zeit 42 Jahre hat der Berg Geb
von im vergangenen hat. „Ich h
sich eingestellt und wollte vo
belangend einmal so etwas mach
er.“ Das Projekt hat ja genau in
beginnen. 1995. Späterer wend
kleinen Schritze hinunter, die
für vier Jahre daran arbeit
sich“ gemacht haben.“ Die Ver
bauwerken als Dachdecker sein.
Das Herbert Pöcher und sein
nicht bessere Bergstation ge
und, hat übernommen, die
auf 2.700 Metern vorange von
sorg von etwa zwei Wochen. G
vom Wetter. „Aber es ist ein
erhält der Vorarbeiten.“ Das ma
den steigend und dich für auch
weiter, weil die es sonst nicht
man man nicht einsteigen.
Dazu konnte nach der zum 74
Teil, was man sich beim Teil g
wunder klappt von vorne an. „A
auf, die hat hoch sein.“ In der
mit seiner Partner in den erwe
nur im Absenken wegen der
Teil können man. So ist er h
dieser im 21. Dezember 2022 in
Abschließend abgefragt, wie
habe ich den Baustellen veran
die Freude über und das Dach
haben wir gemacht.“

Ein Lebenswerk von einem Dach

REPORTAGE Die Dachstein Bergstation auf 2.700 Metern Seehöhe ist ein Ort der Superlative. Die Neugestaltung des ursprünglich 1968 eröffneten Bauwerks und lange Meilensteintour auf alpinistischem Niveau von den Planern und Statikern über die ausführenden Handwerksbetriebe bis zu den Herstellern der verwendeten Produkte.

Wenn sich der Dachstein, der genau an der Landgrenze von Oberösterreich und der Steiermark liegt, von seiner rauen Seite zeigt, wird es besonders ungewöhnlich. Hier können Windgiganten von 100 Stundenkilometern und mehr herrschen, dazu 20 Meter Wind und weniger, die sich dann von noch mindestens zehn Grad kälter anfühlen.
Dass die großflächigen Umbauarbeiten der Dachstein Bergstation mit einem Investitionsvolumen von 14 Millionen Euro nach dem von seinem Sommer 2022 bis zum Frühjahr 2024 anlaufen werden, macht die Sache für die drei dazwischen Spezialisten nicht leicht. „Es sind wirklich die härtesten, hochalpinen Bedingungen, die man sich vorstellen kann“, sagt die für die Menschen genauso wie für die Maschinen“ erklärt Bernhard Hög, ein Abwehrmann im Projekt, der mit seinem Bereich spanische Dachdecker, Spengler, Fassadenbauarbeiten an der Bergstation durchführt.
Ein Dach mit allerhöchsten Ansprüchen
Ganz die Dachstation von Österreich und der Steiermark waren so neu und so modern, dass sie sowohl für den Bergsteiger als auch für den BM Österreich unvorstellbar in ihrer heutigen Geschichte sind. Sie können auf einer Fläche von gut 1.100 Quadratmetern je nach High-End-Produkt von BM über zum Ende, die nicht nur den kalten Winter- und Winterwindbedingungen standhalten, sondern auch bei den Verarbeitungs-Schritten neue Maßstäbe setzen.
Wie man so ein Projekt anpackt
Selbst Dach- und Bergsteiger sind nicht unbedingt dafür geeignet, über lange von Angebot für die Projekte Bergstationen durchzuführen. „Dabei haben wir einmal gesagt, das ist nicht für uns. Das ist zu hoch, zu exponiert, es würde – und für so einen Großbau haben wir nicht die genug Leute.“ Aber die haben der Chef der Bergstation ohne die Hilfe




STOLZ AUF DIE WURZELN
Interview mit Michael Fössl von Swisspact

MEHR LICHT UND LUFT
Sanierung von Tagelichtelementen im Bestand

PHOTOVOLTAIK AM FLACHDACH
Welche Einflüsse wirken auf die Abdichtung?

AUF HÖCHSTEM NIVEAU
Neues Dach für die Dachstein Bergstation

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
4.100 Exemplare	6	210 x 297 mm Satzspiegel: 185 x 255 mm	 https://epaper.wirtschaftsverlag.at

AUSGABE 01

- Trends & Innovationen
- Flachdachbahnen und Systemlösungen
- Steildachdeckung und Zubehör

Vorbericht Dach+Holz 2026

ANZEIGENSCHLUSS 16.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 10.02.

AUSGABE 02

- Dachbegrünung
- Wassermanagement am Dach
- Dämmung

Beilage
HANDWERK+BAU
GRÜN_RAUM

ANZEIGENSCHLUSS 23.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 16.04.

AUSGABE 03

- Photovoltaik
- Balkone und Terrassen
- Metall auf Dach und Fassade

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS 02.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 26.06.

AUSGABE 04

- Dachsanierung
- Flüssigabdichtung
- Belichtung/Belüftung
- Maschinen, Geräte, Werkzeuge

ANZEIGENSCHLUSS 04.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 27.08.

AUSGABE 05

- Dachentwässerung
- Sicherheit am Dach
- Unterdeckungen, Wärmedämmung
- Schnee- und Hagelschutz

ANZEIGENSCHLUSS 30.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 07.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 23.10.

AUSGABE 06

- Steildach-Systemlösungen
- Vorgehängte hinterlüftete Fassaden
- Befestigungstechnik im Holzbau

Vorbericht Bau 2027

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS 18.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 14.12.



PREISLISTE PRINT



TITELSEITE

205 x 185 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 4.830,-



PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm*

€ 5.480,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 3.840,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 2.520,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

€ 2.050,-



1/4 SEITE

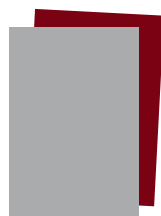
Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 1.700,-

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4
€ 4.600,-
bindende Platzierung
+20%

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage bis 20 Gramm, Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen auf Anfrage!

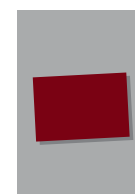
€ 1.850,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 4.100,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 1.440,-*



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 6 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 2.160,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.760,-



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/dach-wand** finden unsere Leser den Onlineauftritt von DACH WAND. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

115.740

VISITS

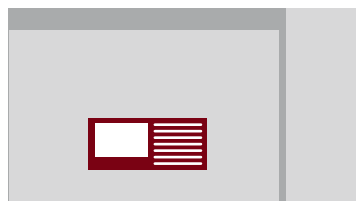
40.300

UNIQUE-CLIENTS

37.220

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 710,- /Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

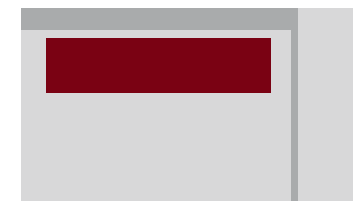
€ 710,- /Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 650,- /Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

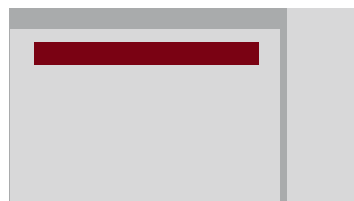
€ 650,- /Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

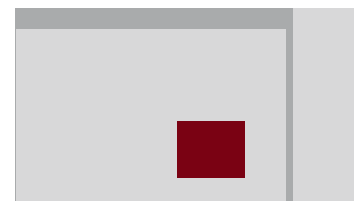
€ 490,- /Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 490,- /Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 490,- /Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

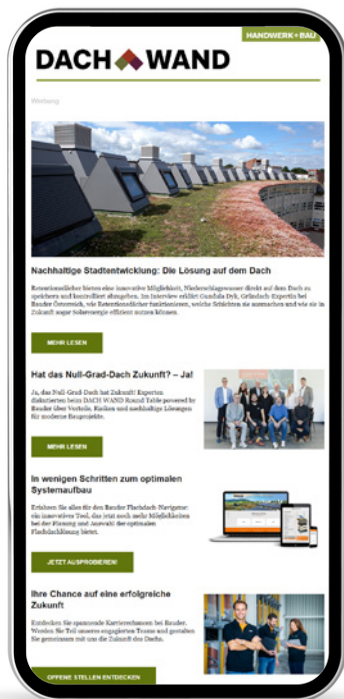
€ 1.140,- /Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Articlebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←
€ 1.410,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 9).

€ 1.050,-*



SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 9).

€ 1.050,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 360,-

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	21.01.2026
2	23.02.2026
3	24.03.2026
4	23.04.2026
5	21.05.2026
6	17.06.2026
7	16.07.2026
8	18.08.2026
9	22.09.2026
10	14.10.2026
11	19.11.2026
12	15.12.2026

Werbemittelanlieferung
 5 Werktage vor
 Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

12

pro Jahr

EMPFÄNGER

1.150

ÖFFNUNGSRATE

46,5 %

Quelle: Eyepin, Juli 2025

CLICK TO OPEN RATE

19,4 %

ARCHITEKTUR & BAU FORUM DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft. Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,- /Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,- /Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN



ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klebebindung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

IHR DACHWAND-TEAM



CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer

M +43 699 11338010

E b.tegtbauer@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at



VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl

M +43 676 884 65 288

E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an

datenschutz@wirtschaftsverlag.at

ORGAN

Offizielles Organ der Bundesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler Österreichs