



TISCHLER *JOURNAL*

MEDIADATEN **2027**

DAS MEDIUM	3
-------------------	----------

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027	4
------------------------------------	----------

PREISLISTE PRINT	5
-------------------------	----------

Anzeigen	5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial Print	7

PREISLISTE ONLINE	8
--------------------------	----------

Website	9
Newsletter	10

PODCAST	11
----------------	-----------

INFORMATIONEN	12
----------------------	-----------

KONTAKT	13
----------------	-----------

BLATTLINIE

Das **Tischler Journal** ist das österreichische Monatsmagazin für die gesamte Tischlerbranche. Es vermittelt anwendbares Wissen für den unternehmerischen Erfolg im Handwerk. In aktuellen Meldungen, Fachberichten und Serviceinformationen informiert das Magazin praxisorientiert über Themen und Trends aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Materialien, Design, Maschinen und Werkzeuge.

Das Tischler Journal ist das offizielle Fachorgan der Bundes- und Landesinnungen der Tischler und Holzgestalter.

LESERKREIS

Tischlereibetriebe, Möbelwerke, Möbelhandlungen, Innenarchitekten, Berufsschulen, Behörden, Fensterhersteller, Laden- und Messebauer



DRUCKAUFLAGE

7.474

Exemplare (1. HJ 2026)



AUSGABEN PRO JAHR

10

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

AUSGABE 01-02

- IT – Software
- Aufmaß & Planung
- Zulieferteile

ANZEIGENSCHLUSS 11.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 02.02.

AUSGABE 03

- Fenster – Türen – Beschattung
- Terrassen
- Fenster-Türen-Treff (04.+05.03.2027)

ANZEIGENSCHLUSS 05.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 12.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 01.03.

AUSGABE 04

- Plattenwerkstoffe, Handling & Bearbeitung
- Vorberichte zu den Messen
- KüchenWohntrends Salzburg (28.–30.04.2027)
- Salone di Mobile Mailand (13.–18.03.2027)

ANZEIGENSCHLUSS 09.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 01.04.

AUSGABE 05

- Möbelbeschläge
- CNC-Bearbeitung
- Ligna Hannover (10.–14.05.2027)
- Interzum Köln (11.–14.05.2027)

ANZEIGENSCHLUSS 09.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.05.

AUSGABE 06

- Böden & Treppen
- Oberflächenbearbeitung
- Lacke – Öle – Lasuren

ANZEIGENSCHLUSS 10.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 02.06.

AUSGABE 07-08

- Akustik
- Sägen – Fräsen – Schärfen
- Befeuchten – Absaugen – Zerkleinern

ANZEIGENSCHLUSS 09.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 01.07.

AUSGABE 09

- Küche, Bad & Schlafzimmer
- Beschläge und Verbindungstechnik



ANZEIGENSCHLUSS 10.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 17.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 01.09.

AUSGABE 10

- Maschinen & Werkzeuge
- Leuchtmittel & Lichtplanung

Beilage
HANDWERK+BAU
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS 13.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.10.

AUSGABE 11

- Laden-, Objekt- und Messebau
- Massivholz & Bearbeitung

ANZEIGENSCHLUSS 11.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.11.

AUSGABE 12

- Kanten- & Kantenbearbeitung
- Dekore & Furniere



ANZEIGENSCHLUSS 16.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 23.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 09.12.



PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm*

€ 7.880,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 5.210,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 3.150,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
2-spaltig: 122 x 125 mm*

€ 2.630,-



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 1.730,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 950,-



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 3.260,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 4.090,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 2.770,-*



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 10 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 2.640,-

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 3.640,-



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 6.410,-

bindende Platzierung

+20%

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder.

■ ADVERTORIAL ■

Oben: Die T3-Möbeln sind ab sofort wieder erhältlich. Die modernste Wohnkonzepte sollte bestanden sein, aber, was ein Anker für jede angelegte T3-Gruppe werden wird, wird sein: ein voll funktionstüchtiges Haus.

Interior-Designs mit Struktur

Die Tischlerei Kroll in Mayhofen realisiert viele Projekte für das regionale Gastgewerbe. Und das glücklicherweise sehr zeitig, Jahren enorm gefragt. Darum war beim Kauf der neuen Breihschäufelmäschine klar: Eine Struktur bräute muss mit an Bord sein.

Was eine Investitionsentscheidung war, hat sich T3-Möbeln in der letzten Zeit bewiesen. Die Tischlerei Kroll in Mayhofen, die seit 1980 im Bereich Tischlerei, Tisch- und Inneneinrichtung tätig ist, hat sich in den letzten Jahren sehr erfolgreich bewiesen. Die Tischlerei Kroll ist ein Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Tisch- und Inneneinrichtungen spezialisiert hat. Die Tischlerei Kroll ist ein Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Tisch- und Inneneinrichtungen spezialisiert hat.

TISCHLERE KROLL | FOTOS

36

■ ADVERTORIAL ■

bedeutet, dass das eigene Produkt und dessen Produktion und Verkauf auch als Prozess und Design aus der gleichen Hand und auf demselben produktiven Niveau stehen kann.“

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

bedeutet, dass das eigene Produkt und dessen Produktion und Verkauf auch als Prozess und Design aus der gleichen Hand und auf demselben produktiven Niveau stehen kann.“

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

UNTERSCHIEDLICHE ERFOLGSFAKTOREN

Das Angebot, ohne mögliche große Teile des Bestands und ohne Lagerhaltung zu liefern, ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird. Das Angebot ist ein wichtiger Faktor in der Entscheidung, ob ein Produkt gekauft wird.

2/1 SEITE

max. 4-6 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

€ 7.880,-

1/1 SEITE

max. 2-4 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

€ 5.210,-

1/2 SEITE

1-2 Bilder

Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

€ 3.150,-

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/tischlerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt vom Tischler Journal. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

110.890

VISITS

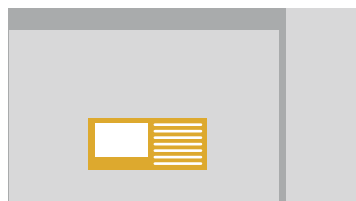
40.700

UNIQUE-CLIENTS

35.420

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 1. Halbjahr 2026

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 730,- /Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

€ 730,- /Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + **Mobile 320 x 480 px**
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 670,- /Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + **Mobile 300 x 100 px**

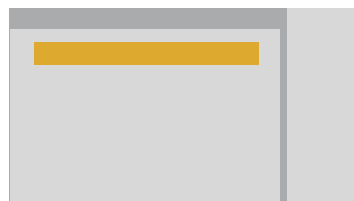
€ 670,- /Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + **Mobile 320 x 480 px**

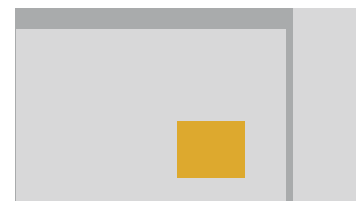
€ 500,- /Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + **Mobile 300 x 100 px**

€ 500,- /Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + **Mobile 300 x 250 px**

€ 500,- /Monat



FULL SITE BRANDING

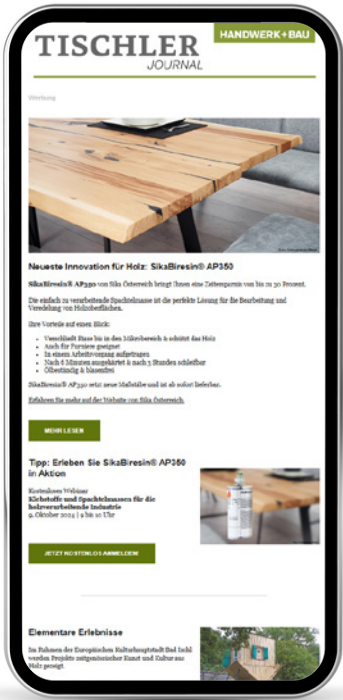
Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ **Mobile 320 x 480 px**

€ 1.170,- /Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Bringen Sie Ihre Markenbotschaft mit einem individuell gestalteten Newsletter prominent zu unseren Abonnenten. Sie erhalten einen aufmerksamkeitsstarken Aufmacher-Beitrag und bis zu drei weitere Teaser für Ihre Inhalte. Für zusätzliche Reichweite erscheint Ihre Einschaltung einen Monat lang wahlweise als Sitelink oder Advertorial auf unserem Onlineportal.

←
€ 1.920,-*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (Spezifikationen s. S. 9).

€ 1.450,-*

*inkl.
1 MONAT PRÄSENZ
AUF UNSERER
WEBSITE

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (Spezifikationen s. S. 9).

€ 1.450,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 370,-

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	14.01.2027
2	18.02.2027
3	11.03.2027
4	15.04.2027
5	05.05.2027
6	10.06.2027
7	15.07.2027
8	19.08.2027
9	09.09.2027
10	14.10.2027
11	11.11.2027
12	16.12.2027

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
12 pro Jahr	1.590	44,6 % Quelle: Eyepin, Juni 2026	19,8 %

ARCHITEKTUR & BAU FORUM DER PODCAST FÜR BAUKULTUR



Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.

Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

EXKLUSIVE PODCAST-FOLGE

Exklusive Partnerfolge

Thema und Gäste werden individuell abgestimmt.

Redaktionelle Produktion

Konzeption, Aufnahme, Produktion und Veröffentlichung durch unsere Redaktion.

Content für alle Kanäle

Begleitartikel im Tischler Journal und auf handwerkundbau.at sowie Inhalte und Fotos für Website, Newsletter und Social Media. Auf Wunsch erstellen wir fertige LinkedIn-Posts aus mehreren Themenblöcken.

Crossmediale Bewerbung im Co-Branding

- 1 x ¼-Seite Print
- 2 x Website-Billboards
- 3 x Newsletter-Fullbanner

€ 3.800,- /Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.550,- /Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. *Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

SANDLER Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.
3671 Marbach, Druckereiweg 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2027

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEURIN

Mag.ª Gudrun Haigermoser
E ext.g.haigermoser@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel
M +43 676 884 65 245
E v.seidel@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,
abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

ORGAN

Offizielles Fachorgan der Bundesinnung und der Landesinnungen der Tischler