

color

MEDIADATEN 2027

INHALT



DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027 4

PREISLISTE PRINT 5

Anzeigen 5
Sonderwerbeformen 6
Advertorial Print 7

PREISLISTE ONLINE 8

Website 9
Newsletter 10

PODCAST 11

INFORMATIONEN 12

KONTAKT 13

FOTO COVER: UME ILLUS / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

DAS MEDIUM

BLATTLINIE

color erreicht alle Maler*innen, Anstreicher*innen, Tapezierer*innen, Bodenleger*innen, Raumausstatter*innen, Dekorateur*innen, Stuckateur*innen und deren Zulieferindustrie, Hersteller sowie den Groß- und Detailhandel. Außerdem die Top 100 der heimischen Planer*innen, Objekteinrichter*innen und Innenarchitekt*innen.

Das Printmagazin berichtet zweimonatlich über die Branchen-News, Trends und Innovationen. Fachartikel, Anwendundsberichte, Objektreportagen und Marktübersichten machen es zur unentbehrlichen Informationsquelle und Entscheidungshilfe für das raumausstattende Handwerk.

color umfasst die Bereiche Boden, Wand & Decke und sichert Ihnen mit Ihrer Präsenz den entscheidenden Mehrwert.



LESERKREIS

Funktion: Geschäftsführer, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Einkauf).

color erreicht Maler, Anstreicher, Tapezierer, Raumausstatter, Dekorateure, Bodenleger und deren Zulieferindustrie, Hersteller, Groß- und Detailhandel.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
7.400	**4**	**210 x 297 mm**	
Exemplare		Satzspiegel: 185 x 255 mm	https://epaper.wirtschaftsverlag.at

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABE **01**

- Boden
- Kleben
- Spachtelmassen
- Innen- und Außenputz

ANZEIGENSCHLUSS	09.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	16.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.03.

AUSGABE **02**

- Holzschutz
- Lacke
- Lasuren
- Wandgestaltung

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS	22.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	18.05.

AUSGABE **03**

- Farbe
- Fassade/Dämmen
- Bodenbeläge und -beschichtungen
- Werkzeuge und Arbeitsbekleidung

ANZEIGENSCHLUSS	18.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	25.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	09.09.

AUSGABE **04**

- Sanierung
- Tapeten
- Textil
- Neu: Wandpaneele
- Maschinen und Steiggeräte

+ URLAUB- & JAHRESPLANER 2028

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS	08.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	15.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	30.11.

STÄNDIGE THEMEN ALLER AUSGABEN:

- Boden, Wand & Decke
- Farbe, Lacke & Lasuren
- Malerausrüstung/Werkzeug
- Europäische Messeberichte

ANZEIGEN

PREISLISTE PRINT



TITELSEITE

200 x 194 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 6.890,–



PANORAMASEITE

420 x 297 mm

€ 8.890,–



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 4.960,–



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 3.150,–



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
Satzspiegel 2-spaltig: 122 x 125 mm

€ 2.500,–



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 2.160,–



1/8 SEITE

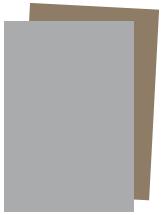
Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.240,–

Formate abfallend, exkl. 3 mm Beschnitt. Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. * Satzspiegel

SONDERWERBEFORMEN

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

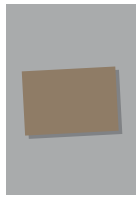
€ 3.250,–*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 5.980,–*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 2.760,–*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 5.840,–



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 4 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 1.920,–

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.320,–

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder.



2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

€ 8.890,–

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

€ 4.960,–

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

€ 3.150,–

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/malerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt von COLOR. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten.**

DSGVO konform

Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



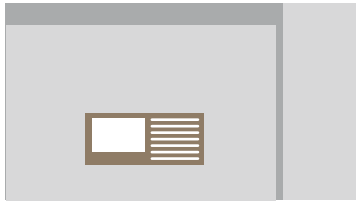
NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
110.890	40.700	35.420

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 1. Halbjahr 2026

WEBSITE

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landing page

€ 730,–/Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen

€ 730,–/Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 670,–/Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 670,–/Monat



SKYSCRAPER

120 × 600 px + Mobile 320 x 480 px

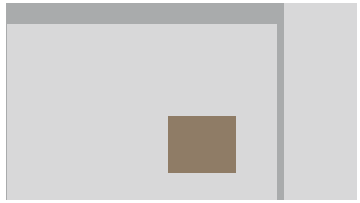
€ 500,–/Monat



SUPERBANNER

1024 × 100 px + Mobile 300 x 100 px

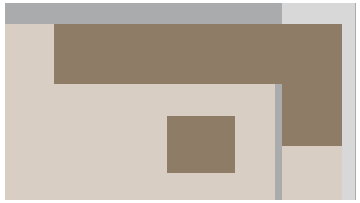
€ 500,–/Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 500,–/Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.170,–/Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Bringen Sie Ihre Markenbotschaft mit einem individuell gestalteten Newsletter prominent zu unseren Abonnenten. Sie erhalten einen aufmerksamkeitsstarken Aufmacher-Beitrag und bis zu drei weitere Teaser für Ihre Inhalte.
Für zusätzliche Reichweite erscheint Ihre Einschaltung einen Monat lang wahlweise als Sitelink oder Advertorial auf unserem Onlineportal.

€ 1.450,–*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (Spezifikationen s. S. 9).

€ 1.080,–*

*inkl. 1 MONAT PRÄSENZ AUF UNSERER WEBSITE

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (Spezifikationen s. S. 9).

€ 1.080,–*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 370,–

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	12.01.2027
2	16.02.2027
3	11.03.2027
4	09.04.2027
5	11.05.2027
6	16.06.2027
7	16.07.2027
8	18.08.2027
9	14.09.2027
10	12.10.2027
11	16.11.2027
12	14.12.2027

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
12	510	43,4 %	18,2 %
pro Jahr		Quelle: Eyepin, Juni 2026w	

PODCAST

ARCHITEKTUR & BAU
FORUM
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR

Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.
Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

EXKLUSIVE PODCAST-FOLGE

Exklusive Partnerfolge
Thema und Gäste werden individuell abgestimmt.

Redaktionelle Produktion
Konzeption, Aufnahme, Produktion und Veröffentlichung durch unsere Redaktion.

Content für alle Kanäle
Begleitartikel in der Color und auf handwerkundbau.at sowie Inhalte und Fotos für Website, Newsletter und Social Media. Auf Wunsch erstellen wir fertige LinkedIn-Posts aus mehreren Themenblöcken.

Crossmediale Bewerbung im Co-Branding
- 1 × ¼-Seite Print
- 2 × Website-Billboards
- 3 × Newsletter-Fullbanner

€ 3.800,–/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  – 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.550,–/Episode*



Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. *Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Print Alliance HAV Produktions GmbH
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,–).

MEDIADATEN 2027

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

KONTAKT

IHR COLOR-TEAM



CHEFREDAKTEUR

Ing. Gernot Wagner
M +43 699 10 33 10 99
E gernot.wagner@live.de

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic
M +43 676 884 65 241
E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an **datenschutz@wirtschaftsverlag.at**