

TISCHLER *JOURNAL*

MEDIADATEN **2027**



INHALT

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027 4

PREISLISTE PRINT 5

Anzeigen 5
Sonderwerbeformen 6
Advertorial Print 7

PREISLISTE ONLINE 8

Website 9
Newsletter 10

PODCAST 11

INFORMATIONEN 12

KONTAKT 13

FOTO COVER: TCSABA/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES

DAS MEDIUM

BLATTLINIE

Das **Tischler Journal** ist das österreichische Monatsmagazin für die gesamte Tischlerbranche. Es vermittelt anwendbares Wissen für den unternehmerischen Erfolg im Handwerk. In aktuellen Meldungen, Fachberichten und Serviceinformationen informiert das Magazin praxisorientiert über Themen und Trends aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Materialien, Design, Maschinen und Werkzeuge.

Das Tischler Journal ist das offizielle Fachorgan der Bundes- und Landesinnungen der Tischler und Holzgestalter.

LESERKREIS

Tischlereibetriebe, Möbelwerke, Möbelhandlungen, Innenarchitekten, Berufsschulen, Behörden, Fensterhersteller, Laden- und Messebauer



DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT
7.474 Exemplare (1. HJ 2026) ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle	**10**	**210 x 297 mm** Satzspiegel: 185 x 255 mm

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABE **01-02**

- IT – Software
- Aufmaß & Planung
- Zulieferteile

ANZEIGENSCHLUSS	11.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	18.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.02.

AUSGABE **03**

- Fenster – Türen – Beschattung
- Terrassen
- Fenster-Türen-Treff (04.+05.03.2027)

ANZEIGENSCHLUSS	05.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	12.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	01.03.

AUSGABE **04**

- Plattenwerkstoffe, Handling & Bearbeitung
- Vorberichte zu den Messen
- KüchenWohntrends Salzburg (28.–30.04.2027)
- Salone di Mobile Mailand (13.–18.03.2027)

ANZEIGENSCHLUSS	09.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	16.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	01.04.

AUSGABE **05**

- Möbelbeschläge
- CNC-Bearbeitung
- Ligna Hannover (10.–14.05.2027
- Interzum Köln (11.–14.05.2027)

ANZEIGENSCHLUSS	09.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	16.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.05.

AUSGABE **06**

- Böden & Treppen
- Oberflächenbearbeitung
- Lacke – Öle – Lasuren

ANZEIGENSCHLUSS	10.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	18.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.06.

AUSGABE **07-08**

- Akustik
- Sägen – Fräsen – Schärfen
- Befeuchten – Absaugen – Zerkleinern

ANZEIGENSCHLUSS	09.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	16.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN	01.07.

AUSGABE **09**

- Küche, Bad & Schlafzimmer
- Beschläge und Verbindungstechnik

+ OBER-ÖSTERREICH SPEZIAL
Anzeigenschluss 30.07. | Druckunterlagen: 06.08.

ANZEIGENSCHLUSS	10.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	17.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	01.09.

AUSGABE **10**

- Maschinen & Werkzeuge
- Leuchtmittel & Lichtplanung

Beilage
HANDWERK+BAU
FENSTER+TÜREN

ANZEIGENSCHLUSS	13.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	20.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	05.10.

AUSGABE **11**

- Laden-, Objekt- und Messebau
- Massivholz & Bearbeitung

ANZEIGENSCHLUSS	11.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	18.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN	04.11.

AUSGABE **12**

- Kanten- & Kantenbearbeitung
- Dekore & Furniere

+ URLAUB- & JAHRESPLANER 2028

ANZEIGENSCHLUSS	16.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	23.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	09.12.

■ Themen ■ Messevorschau

ANZEIGEN

PREISLISTE PRINT



PANORAMASEITE

420 x 297 mm | 390 x 255 mm*

€ 7.880,–



1/1 SEITE

210 x 297 mm | 185 x 255 mm*

€ 5.210,–



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 3.150,–



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
2-spaltig: 122 x 125 mm*

€ 2.630,–



1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm*
Quer: 185 x 60 mm*
2-spaltig: 90 x 125 mm*

€ 1.730,–



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 950,–

Formate abfallend, exkl. 3 mm Beschnitt. Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. * Satzspiegel

SONDERWERBEFORMEN

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 3.260,–*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 4.090,–*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 2.770,–*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 6.410,–

bindende Platzierung

+20%



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 10 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 2.640,–

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 3.640,–

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder.



2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

€ 7.880,–

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

€ 5.210,–

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

€ 3.150,–

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/tischlerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt vom Tischler Journal. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten.**

DSGVO konform

Unser Newsletter ist DSGVO-konform.



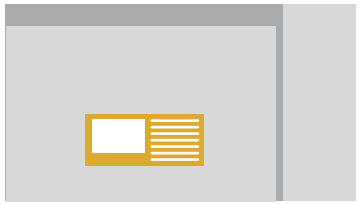
NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
110.890	40.700	35.420

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 1. Halbjahr 2026

WEBSITE

PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landing page

€ 730,–/Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen

€ 730,–/Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 670,–/Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 670,–/Monat



SKYSCRAPER

120 × 600 px + Mobile 320 x 480 px

€ 500,–/Monat



SUPERBANNER

1024 × 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 500,–/Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 500,–/Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 1.170,–/Monat

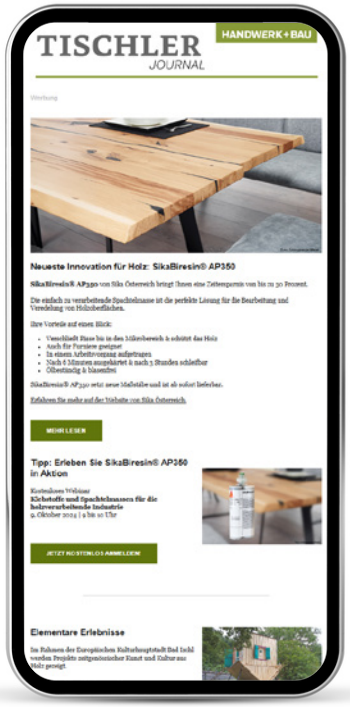
Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Bringen Sie Ihre Markenbotschaft mit einem individuell gestalteten Newsletter prominent zu unseren Abonnenten. Sie erhalten einen aufmerksamkeitsstarken Aufmacher-Beitrag und bis zu drei weitere Teaser für Ihre Inhalte.
Für zusätzliche Reichweite erscheint Ihre Einschaltung einen Monat lang wahlweise als Sitelink oder Advertorial auf unserem Onlineportal.

€ 1.920,–*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (Spezifikationen s. S. 9).

€ 1.450,–*

*inkl. 1 MONAT PRÄSENZ AUF UNSERER WEBSITE

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (Spezifikationen s. S. 9).

€ 1.450,–*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 370,–

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	14.01.2027
2	18.02.2027
3	11.03.2027
4	15.04.2027
5	05.05.2027
6	10.06.2027
7	15.07.2027
8	19.08.2027
9	09.09.2027
10	14.10.2027
11	11.11.2027
12	16.12.2027

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
12	1.590	44,6 %	19,8 %
pro Jahr		Quelle: Eyepin, Juni 2026	

PODCAST

ARCHITEKTUR & BAU
FORUM
DER PODCAST FÜR BAUKULTUR

Wir diskutieren **Nachhaltigkeit, Digitalisierung** und **neue Technologien** mit führenden Köpfen aus Architektur, Bauwirtschaft und Gesellschaft.
Von klimaneutralem Bauen über urbane Transformation, Smart Buildings und Kreislaufwirtschaft bis hin zu neuen Materialien – im Gespräch entstehen Impulse für die Baukultur von morgen.

EXKLUSIVE PODCAST-FOLGE

Exklusive Partnerfolge
Thema und Gäste werden individuell abgestimmt.

Redaktionelle Produktion
Konzeption, Aufnahme, Produktion und Veröffentlichung durch unsere Redaktion.

Content für alle Kanäle
Begleitartikel im Tischler Journal und auf handwerkundbau.at sowie Inhalte und Fotos für Website, Newsletter und Social Media. Auf Wunsch erstellen wir fertige LinkedIn-Posts aus mehreren Themenblöcken.

Crossmediale Bewerbung im Co-Branding
- 1 × ¼-Seite Print
- 2 × Website-Billboards
- 3 × Newsletter-Fullbanner

€ 3.800,–/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der Printausgabe & auf handwerkundbau.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  – 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.550,–/Episode*



Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. *Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

SANDLER Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.
3671 Marbach, Druckereiweg 1

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,–).

MEDIADATEN 2027

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

KONTAKT

IHR TISCHLER-JOURNAL-TEAM



CHEFREDAKTEURIN

Mag.ª Gudrun Haigermoser
E ext.g.haigermoser@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel
M +43 676 884 65 245
E v.seidel@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an **datenschutz@wirtschaftsverlag.at**

ORGAN

Offizielles Fachorgan der Bundesinnung und der Landesinnungen der Tischler